

Le web social et la poursuite de carrière

Les réseaux sociaux et plus largement le web social, sont souvent cités comme des leviers importants de la recherche d'emploi. Et dans ce cadre, l'e-reputation est un élément clé qui peut intervenir à tous les stades de [la recherche d'emploi au recrutement](#). Or, notre réputation se construit à partir des usages que l'on fait du web social. Nous allons essayer de vous donner quelques clés.

Tout d'abord, **questionnez-vous sur l'usage que vous en faites**. Est-ce un outil que j'utilise dans ma vie privée ou dans ma vie professionnelle ? Est-ce que les contenus que je publie sont accessibles à tous ou non ? Est-ce que la recherche de mon nom de famille peut mener à des informations personnelles sur un moteur de recherche grand public ?

Le principal est d'avoir un point « fixe » sur le web, laissant **la possibilité à un recruteur de vous joindre** où que vous soyez. Cela peut prendre la forme d'une page Web ou d'un profil sur un réseau social. Enfin, il est important de **mettre à jour** régulièrement tous les profils que vous possédez et



d'être attentif à la cohérence des informations que vous renseignez sur ces différents supports. Par exemple, un décalage entre votre liste d'employeurs entre deux réseaux sociaux pro comme [LinkedIn](#) et [Viadeo](#) peut induire en erreur un potentiel recruteur. Par ailleurs, si vous ne souhaitez pas que vos informations personnelles et professionnelles se mélangent dans les résultats d'un moteur de recherche, il suffit d'**utiliser un pseudonyme** pour vos usages à caractère privé.

La spécificité des réseaux académiques

Les réseaux sociaux visant spécialement la communauté scientifique sont plutôt appréciés des jeunes chercheurs ([ResearchGate](#), [academia.edu](#), [mendeley](#), etc.). Mais peuvent-ils être utilisés pour rechercher un emploi et préparer sa poursuite de carrière ? [L'étude menée par Richard Van Noorden et publiée dans Nature en 2014](#), nous donne des éléments intéressants quant aux usages que font les chercheurs de ces différents réseaux sociaux. LinkedIn est le seul réseau utilisé pour rechercher et découvrir de nouveaux emplois, *a contrario*, un réseau comme ResearchGate semble surtout utilisé pour présenter ses travaux de recherche et rester joignable.

Les réseaux sociaux peuvent être un outil intéressant pour anticiper sa recherche d'emploi, en particulier en fin de thèse : explorer le marché, regarder le parcours professionnel des anciens, réseauter, etc., mais à condition d'être attentif à ce que l'on publie dessus.



Quels débouchés pour les doctorats ?

"Les docteurs ont parfois mauvaise presse dans les entreprises. Pourtant, leurs compétences générales, au-delà de l'expertise sur leur sujet de thèse proprement dit, gagneraient à être mieux reconnues: capacité de synthèse, originalité, compréhension rapide de nouvelles approches, maîtrise d'approches transverses... et ouverture d'esprit ! Un docteur en sciences de l'Antiquité, par exemple, est quelqu'un qui a cherché à comprendre des civilisations dont les valeurs et les modes de pensée sont différents des nôtres; qualité fort nécessaire avec la mondialisation et les enjeux stratégiques actuels. Un docteur en informatique est quelqu'un qui ne s'est pas limité aux enseignements des écoles d'ingénieurs et s'est posé des questions plus générales, préfigurant peut-être l'informatique de demain".

Source : www.lemonde.fr

Pour accéder à l'article : [cliquez ici](#)

« C'est aussi de la responsabilité de l'état de faire la promotion du doctorat et des docteurs »

"Pourquoi vouloir que davantage de docteurs intègrent les entreprises et les trois fonctions publiques ?", interroge Patrick Fridenson, chargé par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche d'une mission sur la reconnaissance professionnelle des docteurs. "Parce qu'il est important pour la France de diversifier et d'élever ses compétences." [...] Il estime que "la fonction publique territoriale laisse certainement prévoir des débouchés possibles, compte tenu de l'évolution démographique et des nouvelles compétences qu'elle a acquises", avec des "besoins potentiels surtout chez les ingénieurs territoriaux et dans le domaine de la culture et du patrimoine". S'agissant de l'État, "l'éducation nationale pourrait offrir des débouchés à travers les postes d'agrégés dans le second degré et les classes préparatoires".

Source : www.aef.info

Pour accéder à l'article : [cliquez ici](#)

Les entreprises innovantes dépensent 2,7 fois plus pour leur R&D interne que pour la R&D externe (Insee)

"Entre 2010 et 2012, 37 % des sociétés d'au moins dix salariés de l'industrie, du commerce de gros, des transports, de l'information-communication, des activités scientifiques et techniques ou financières, ont entrepris des innovations technologiques. Parmi elles, 71 % sont engagées dans des activités de R&D", constate l'Insee dans une note publiée en avril 2015 (1). En 2012, "les dépenses de R&D interne sont 2,7 fois plus importantes que celles de R&D externe et atteignent 28 Md€", poursuit l'Insee. Par ailleurs, 14 % d'entre elles ont développé un partenariat avec la recherche publique. Ces entreprises investissent "massivement" en R&D : elles ont contribué pour "70 % aux dépenses de R&D réalisées en interne par les sociétés technologiquement innovantes en 2012".

Source : www.aef.info

Pour accéder à l'article : [cliquez ici](#)

Les expertes, le site qui met en avant les chercheuses

"Premier annuaire gratuit, 100% numérique, de toutes les femmes expertes en France." C'est ainsi que se définit le site Web des Expertes, lancé le 8 juin 2015. Un nouveau site Web cherche à rendre les femmes davantage visibles dans les médias. Plus d'un millier sont déjà recensées, dont une grande majorité de chercheuses.

Source : <http://www.letudiant.fr/educpros/>

Pour accéder à l'article : [cliquez ici](#)

EXPERTES
LE GUIDE

© : <http://expertes.eu/>

Où nous trouver ?

Maison de la Recherche
& de la Valorisation (MRV)

118 Route de Narbonne
31062 Toulouse

Métro Ligne B - Arrêt Faculté de Pharmacie

Contact

École des Docteurs

Directrice de Publication :
Monique Martinez-Thomas

ecoledesdocteurs@univ-toulouse.fr

www.univ-toulouse.fr

Follow Us !



Facebook
[Ecole des Docteurs de l'Université de Toulouse](#)



Twitter
[@Univ_Toulouse](#)