

RAE HCERES 2019 - Coordination territoriale

Entrepreneuriat étudiant (DFVE)

Rappel des Orientations stratégiques du Contrat Quinquennal 2016-2020 (préconisations évaluation AERES 2015 et / ou rapport Cour des Comptes)

Contrat quinquennal

« Axe : Intensifier les relations avec le monde socio-économique

Entrepreneuriat

[...] Concernant l'entrepreneuriat étudiant, les établissements de la ComUE mènent de nombreuses actions, comme par exemple la mise en réseau de leurs structures d'incubation en lien avec l'incubateur régional. Depuis septembre 2014, les nombreuses actions du pôle entrepreneuriat PEPITE ont été mises en place en cohérence avec la politique nationale (statut étudiant entrepreneur, le D2E). Le développement d'autres actions visant aussi bien la sensibilisation et la formation à l'entrepreneuriat que le soutien à la création d'entreprises seront portées et déployées au sein des établissements (comme le Catalyseur, tiers-lieu du Campus de Ranguel, lauréat 2015 de l'appel à projets PIA « Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat »). L'ensemble de ces actions sera réalisé en partenariat avec les principaux acteurs de la création d'entreprise et du développement économique... »

HCERES/AERES

« L'UFT s'est engagée dans les actions de sensibilisation, formation et accompagnement à l'entrepreneuriat étudiant, avec en particulier le pôle Ecrin du projet national Pépité et le diplôme étudiant entrepreneur. »

Bilan d'activités (actions menées, moyens mobilisés, modalités de pilotage, résultats...)

L'enjeu est de généraliser l'entrepreneuriat étudiant en touchant largement la communauté étudiante par des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement.

Depuis son lancement en 2014, le dispositif PEPITE Ecrin a ainsi pour objectif d'accompagner les porteurs de projets par la délivrance du statut d'« **étudiant-entrepreneur** » et d'un **diplôme d'établissement labellisé PEPITE sur un mode inter-établissement** pour les étudiants en cours de formation et pour les jeunes diplômés dans un délai de 3 ans après l'obtention du diplôme. PEPITE réalise également différentes actions de sensibilisation et de soutien à l'entrepreneuriat. Pour cela il s'appuie sur la communauté des établissements qui développent des actions en propre et sur les acteurs sociaux-économique partenaires du dispositif. Ces actions sont proposées sur l'ensemble de l'Académie de Toulouse et touchent les différents sites délocalisés accueillants des étudiants (Tarbes, Albi, Castres, Figeac, Foix, Auch, Rodez, Montauban). La forte augmentation du nombre d'étudiants entrepreneurs depuis le lancement du dispositif reflète la pertinence du dispositif.

Les dispositifs pépité ECRIN

PEPITE ECRIN gère **trois dispositifs** en propre, à savoir le **Statut National des Etudiants Entrepreneurs (SNEE)**, le **Diplôme des Etudiants Entrepreneurs (D2E)** depuis la rentrée universitaire 2018 2019, le **Pépité STARTER (programme d'accélération)**.

⇒ **Parcours Entrepreneuriat et Innovation : programmation et animation du SNEE (Statut National d'Étudiant Entrepreneur)**

Le statut national d'étudiant entrepreneur, lancé en 2014 par le MENESR, est accessible aux étudiants et aux jeunes diplômés depuis moins de trois ans. Ce dispositif a pour objectif d'encourager et d'accompagner les étudiants, quels que soient leurs parcours et spécialisation, qui souhaitent développer un projet de création d'activité. Dans une volonté de démarche qualité et afin de répondre au mieux à la demande des étudiants sur ce niveau de sensibilisation, l'offre a connu un fort développement depuis 2016... Elle se compose comme suit : 8 ateliers annuels animés par des experts, 6 « Petits déjeuners de l'entrepreneuriat » annuels en partenariat avec la CPME Occitanie (mini tables rondes thématiques en format World Café), 6 ateliers d'ouverture qui font le focus sur un secteur. A ces ateliers s'ajoutent : la mise en réseau avec une communauté d'étudiants-entrepreneurs (groupes facebook, linkedin dédiés, afterwork...), l'acclimatation à l'écosystème régional par la mise en relation avec les principaux partenaires de cet écosystème, l'accès à des permanences gratuites avec deux partenaires privilégiés : l'Incubateur du barreau de Toulouse et le Cabinet d'expertise comptable IN EXTENSO.

Public(s) cible(s): étudiants (l'offre gratuite pour tout étudiant bénéficiant du SNEE) et doctorants
Nombre de bénéficiaires : **100 en 2016-2017, 200 en 2017-2018, 240 en 2018-2019**

⇒ **Parcours Entrepreneuriat et Innovation : programmation et animation du D2E (Diplôme d'Étudiant Entrepreneur)**

Le D2E permet d'aller plus loin dans la maturation du projet entrepreneurial, quel que soit son état d'avancement. Il est accessible aux étudiants et aux jeunes diplômés depuis moins de trois ans.

Actions : possibilité de substituer un temps de stage pour travailler sur son projet ; accompagnement adapté au travers d'un double tutorat par un enseignant, un enseignant chercheur ou un chercheur et par un référent externe socio-économique ; accès à un programme complet d'ateliers collectifs (50 ateliers de 3h de novembre à juin) abordant tous les aspects d'une création d'activité. Accès à un tiers-lieu et à un espace de coworking dédié : le Catalyseur (campus UT3).

Public(s) cible(s) : étudiants et jeunes diplômés depuis moins de trois ans et doctorants.
Nombre de bénéficiaires : 40 en 2016-2017, 70 en 2017-2018, 66 en 2018-2019

⇒ **Parcours Entrepreneuriat et Innovation : programmation et animation du Pépîte STARTER (Programme d'accélération)**

PEPITE Starter ECRIN, est une offre de formation et d'accompagnement intensive sur 5 mois à temps complet : les étudiants entrepreneurs du starter sont à 100% sur leur projet de création dans un espace dédié ou ils sont hébergés. Ils sont poussés à aller sur le terrain, à confronter leur idée au marché le plus tôt possible, à prototyper et à tester leur produit. Au programme : rencontres avec des experts, 20 ateliers collectifs, bootcamp, team building, crash test, mentoring.

Public(s) cible(s) : jeunes diplômés depuis moins de trois ans
Nombre de bénéficiaires : 8 en 2018 2019 (première promotion)

⇒ **Différentes Actions « support » Pépîte :**

- Actions événementielles et de sensibilisation. Le service pilote près de 50% de ces actions. Les 50% restants sont constitués d'actions organisées par les partenaires sur lesquelles le service participe (Jurys, serious game, table ronde...) sous différentes formes : participation budgétaire ou participation au jury d'événements.

Public(s) cible(s) : étudiants, partenaires et grand public
Nombre de bénéficiaires : 500 personnes (en tout)

- Animation régionale et appui aux dispositifs relais de pépîte sur les sites délocalisés
Déploiement du SNEE et du D2E sur les sites délocalisés en articulation avec les ressources locales et les compétences présentes sur le territoire. PEPITE Ecrin intervient pour aider au développement d'actions d'appui aux sites, pour le développement d'actions de sensibilisation (journées de l'entrepreneuriat, concours,

serious game....). Une offre D2E par visio conférence à destination des étudiants du D2E des sites est opérationnelle depuis la rentrée universitaire 2018 2019.

Public(s) cible(s) : les étudiants des sites délocalisés (100 étudiants), les partenaires locaux.

- Formations des tuteurs, enseignants et référents entrepreneuriat étudiant des établissements partenaires du dispositif (2 formations/an, 2 temps d'échanges de pratiques des référents entrepreneuriat).

Nombre de bénéficiaires : 30 tuteurs enseignants, 20 référents

Les moyens mobilisés et les modalités de pilotage

Les moyens en personnel de l'équipe sont les suivants : 4,3 ETP pour gérer les différents dispositifs. 1 service civique depuis octobre 2018 sur une mission d'animation de la communauté d'étudiants entrepreneurs.

A cette équipe de pilotage s'ajoutent :

- Les 29 Référents entrepreneuriat des établissements. Leur mission : promouvoir l'entrepreneuriat au sein des formations de leur établissement, accompagner les étudiants entrepreneur, orienter vers les soutiens et les interlocuteurs pertinents pour faire avancer les projets.
- 10 Vice-Présidents formation ou insertion professionnelle des établissements. Leur mission : appui politique quant au développement et à la diffusion de la culture entrepreneuriale
- Les partenaires et financeurs institutionnels du Pépite ECRIN (Etat, Région Occitanie, CDC, Toulouse Métropole, CRCI, CCI) pour faciliter la mise en cohérence des politiques publiques
- Les 32 partenaires socio-économiques¹

Une convention lie notamment PEPITE à la CRCI pour le suivi de porteurs de projets et la mise à disposition de tuteurs issus de l'Entreprise (30 pour l'ensemble du territoire). Des moyens matériels dans les sites hors Toulouse sont également mobilisés avec le soutien des établissements et des agglomérations (Albi, Tarbes, Cahors, Figeac...) : lieux d'accueil, actions de sensibilisation et de structuration de réseau, etc.

L'essentiel du budget (230 k€ sur 300 k€) est consacré aux dépenses de ressources humaines nécessaires pour déployer les actions ; signalons le soutien important de la Région accordé depuis 2017 (110k€ / an).

Les résultats

Indicateurs et mesure d'impact (2017-2018) :

- Nombre d'étudiants sensibilisés sur l'ensemble de l'académie de Toulouse (tout établissements confondus) : **4469/an**
- Nombre d'étudiants sous statut d'étudiant entrepreneur (SNEE) et du Diplôme d'Etudiant Entrepreneur (D2E) : **285 (dont 60 sur le D2E)**
- Nombre d'heures d'ateliers (SNEE et D2E) proposés : **162 heures pour 60 ateliers**
- Nombre d'inscriptions dans des formations Entrepreneuriat et Innovation (académie de Toulouse) donnant lieu à la délivrance de diplômes (hors Diplôme d'étudiant entrepreneur) : **625**
- Nombre d'inscriptions dans des modules de sensibilisation donnant lieu à délivrance d'ECTS, hors inscriptions prises par des étudiants inscrits dans une formation Entrepreneuriat et Innovation : **1916**
- Nombre de projets accompagnés sur une année universitaire dans le cadre de Pépite Ecrin : **150**
- Taux d'entreprises créées : **15 créations en 2016 2017, 36 créations en 2017 2018**
- Nombre de partenaires socio-économiques impliqués: **32**
- Nombre de tuteurs académiques et leurs structures de rattachement : **30**

¹ AD'OCC (Agence régionale pour l'innovation et le développement économique, BGE, Réseau Entreprendre, MEDEF Occitanie, Aerospace Valley, CNES, Imaginations Fertiles, BNP Paribas, BPI France, URSCOP, In Extenso, EGEE, ECTI, CPME Occitanie, Pragma Consult., ARAPL, Centre des jeunes dirigeants, TTT, French Tech, La Mêlée, Incubateur du Barreau de Toulouse, CRMA, 100 000 entrepreneurs, NUBBO, Fédération bancaire française, REZOPEP, ADEPES, La CRESS, Occitanie actives, Castres Mazamet technopole, Le MOUVES

La conjugaison de diverses actions dans les établissements et le renforcement de l'offre PEPITE ont conduit à faire croître de façon significative le nombre d'étudiants entrepreneurs depuis le lancement du statut : doublement des étudiants inscrits de 2016 à 2017 et **300 étudiants inscrits** dans le dispositif en 2019.

Évaluation :

Forces :

- Contexte politique favorable à l'Entrepreneuriat avec notamment un fort soutien de la région Occitanie pour l'entrepreneuriat étudiant
- Prise de conscience de plupart des établissements de l'importance de sensibiliser à l'entrepreneuriat
- Ouverture du Pépité aux acteurs du territoire de l'écosystème entrepreneurial (32 partenaires) et à de nouveaux établissements
- Le SNEE est fortement plébiscité comme en témoigne la croissance du nombre d'étudiants entrepreneurs. Il est perçu comme un atout par l'ensemble des étudiants qui y voient tout d'abord une expérience à valoriser dans leur parcours.
- Développement d'une offre d'accélération depuis la rentrée 2018-2019, le Pépité Starter, qui vient diversifier et renforcer le dispositif.
- Couverture du dispositif sur l'ensemble du territoire et offre déployée sur la plupart des sites délocalisés (**37%** des étudiants entrepreneurs sont sur ces sites)

Faiblesses :

- Besoin de renforcer les actions de sensibilisations sur l'ensemble du territoire d'action du PEPITE
- Taille de l'équipe pour mener une stratégie de croissance des effectifs et des actions sur l'ensemble du territoire
- Capacité à évoluer au regard de l'augmentation importante du nombre d'étudiants entrepreneurs (de 30 à 300 étudiants en 3 ans). Nécessité d'adapter et de faire évoluer la programmation.
- Faiblesse du modèle économique (fragilité des co-financements, des financements Etat...) qui induit une forte précarité au niveau des RH et de l'ambition donnée aux actions en termes de pérennité.
- Difficulté à proposer une offre répondant à l'ensemble des besoins et à des niveaux d'échelles différents (écoles et universités)
- Levier taxe d'apprentissage pas encore suffisamment mobilisé et pas de financements privés à ce jour
- Retard lié la mise en place du Catalyseur (tiers lieu académique sur le campus de l'Université Paul Sabatier) qui ne nous permet pas de projeter notre activité sur ce lieu à court et moyen termes
- Peu de transformation en créations d'entreprise
- Offre de sensibilisation peu homogène au niveau des établissements et pas assez conséquente pour répondre à la demande (à pallier avec des actions qui devraient être portées en direct)

Forces de la gouvernance :

- Une gouvernance structurée et à différents niveaux facilitant l'implication de tous
- Forte implication du réseau des établissements et des référents entrepreneuriat étudiant (REE)
- Forte implication du réseau de partenaires socio-économique et de la région Occitanie
- Processus de décision collectif (1 réunion stratégique par an/ 3 réunions avec les REE/ 2 réunion des tuteurs/1 COPIL/ 1 comité d'engagement)
- Articulation avec les acteurs de l'innovation et de la Recherche

Faiblesses de la gouvernance :

- Renforcer les liens avec la métropole et les collectivités locales, et renforcer l'implication des territoires dans le processus de décision
- Mobiliser plus de financeurs privés par la mise en place d'une stratégie spécifique.
- Gouvernance un peu trop élargie (redéfinir le périmètre)

Valeur ajoutée des approches collectives, complémentarité / établissements-

- Mixité des étudiants aux profils pluridisciplinaires ce qui favorise la constitution d'équipes entrepreneuriales avec des compétences variées et complémentaires.
- Constitution d'une communauté d'Etudiants Entrepreneurs (réseaux sociaux, afterwork...)
- Appui aux établissements pour les aider à développer des actions de sensibilisation (transfert d'outils et de pratiques pédagogiques, échanges de pratique inter établissements)
- Développement de partenariats régionaux (institutionnels et avec le monde économique) qu'un établissement seul ne pourrait pas faire.

Enjeux à adresser collectivement

- Assurer au travers du dispositif un continuum cohérent de services aux étudiants de l'information à l'incubation, en passant par la sensibilisation, l'approfondissement et l'accompagnement, pour s'adapter à la diversité de leurs besoins.
- Poursuivre la sensibilisation des enseignants-chercheurs à l'entrepreneuriat étudiant (formation continue, participation à des jeux sérieux...) afin d'avoir des relais dans les formations.
- Mettre les étudiants au cœur du dispositif en promouvant une approche par compétences, des pédagogies actives, une ouverture sur le monde socio-économique, une logique transdisciplinaire.
- Favoriser l'émergence de communautés d'échanges et de travail développant les espaces de coworking accessibles à tous les étudiants entrepreneurs, quels que soient leurs établissements/

Qualité des partenariats mis en œuvre, opportunités futures

Il existe une très bonne articulation entre le pépite ECRIN et les dispositifs préexistants au sein des établissements et de l'écosystème. Le Pépite représente une véritable valeur ajoutée, il s'inscrit pleinement dans son écosystème et s'appuie sur un maillage de dispositifs et de structures existantes.

Impact sur les communautés

- Structuration d'une communauté d'étudiants entrepreneurs qui permet de créer une identité forte autour du dispositif et de faciliter le suivi des projets des alumni tout en les maintenant en lien avec l'ensemble des partenaires (groupe linkedin). Il s'agit de faire des anciens étudiants entrepreneurs des « ambassadeurs » pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants
- Création de communautés de pratiques entre référents et enseignants des établissements

Impact sur le territoire

- Forte augmentation du nombre d'étudiants entrepreneurs sur les sites délocalisés : 37% des effectifs (environ 100 étudiants) pour l'année 2018 2019
- Dynamiques territoriales créées par des liens renforcés entre les établissements, le tissu socio-économique et les collectivités.
- Le développement du dispositif sur l'ensemble des sites favorise la création et le développement économique sur les territoires.