

## RAE HCERES 2019 - Coordination territoriale

### Les actions de communication partagées avec les établissements/organismes membres et partenaires de l'UFTMP

#### AXE 1 – CRÉATION D'UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

L'UFTMP rassemble 23 établissements d'enseignement supérieur, 1 Centre hospitalier universitaire et 7 organismes de recherche. À ce titre, elle a pour mission de fédérer et faire vivre la communauté académique, scientifique et universitaire dans son ensemble, à l'échelle du site de l'académie de Toulouse.

##### · Animer et fédérer la communauté des docteurs de l'université de Toulouse

###### « La Rentrée solennelle »

Cet événement honorait de façon très officielle le doctorat à l'échelle du site. Il s'apparentait à une sorte de remise des diplômes en présence des présidents et directeurs des établissements d'enseignement supérieur du site, de la rectrice et d'invités prestigieux issus du monde socio-économique. Cet événement n'a progressivement plus trouvé son auditoire (docteurs partis de Toulouse au moment de l'événement..) et a été stoppé en 2016. Il faudrait désormais concevoir un nouvel événement permettant d'animer et de valoriser la richesse de la communauté des docteurs de l'Université de Toulouse, **dans le prolongement de l'action menée par le réseau Alumni nouvellement mis en place.**

##### · Animer et valoriser le réseau des 31 établissements et organismes de l'UFTMP

###### La newsletter fédérale

Éditée par l'UFTMP, elle avait pour objectif de mettre en lumière chaque mois les actualités phares issues des 31 établissements et organismes de recherche de l'UFTMP. Les statistiques ont démontré que cette lettre était peu lue et souvent uniquement par les contributeurs (établissements) eux-mêmes. Un travail qui mobilisait beaucoup les équipes pour un résultat en demi-teinte : elle a donc été arrêtée. Nous poursuivons la réflexion sur la création d'un nouvel outil fédéral qui permettrait de communiquer d'une seule voix sur toute la richesse académique et scientifique du site.

##### · Animer et fédérer les chercheurs du site

###### Le Forum Facs3i - Forum à la croisée des sciences : interagissez, imaginez, innovez

###### Les objectifs du forum

- Faire connaître les thématiques, compétences et savoir-faire des laboratoires et leur permettre d'exprimer leurs besoins en termes de compétences et d'équipements qui pourraient favoriser les interfaces disciplinaires,
- Présenter des exemples d'actions interdisciplinaires du site - réseaux thématiques en construction, projets de recherche interdisciplinaires et les formations interdisciplinaires,
- Informer sur les pôles de coordination de la recherche et des dispositifs pouvant favoriser les recherches interdisciplinaires.

**Chiffres clés : 34 interventions scientifiques | 80 posters**

> vidéos des interventions et présentations disponibles sur le [site univ-toulouse.fr](http://site.univ-toulouse.fr)

###### Le site Exploreur

###### Ce site aura pour vocation de :

- Promouvoir l'activité de recherche et l'expertise des scientifiques du site, en mettant en valeur la spécificité territoriale
- Renforcer le lien et le dialogue entre les chercheurs et les publics sur l'ensemble du territoire
- Accroître la visibilité des actions de diffusion des savoirs de l'UFTMP et de ses établissements

Mise en ligne prévisionnel : mi-mai

## · Animer et fédérer les étudiants

### *Forum de la vie étudiante*

Dans le cadre de la mise en œuvre du schéma d'amélioration de la vie étudiante, l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées organise, en coordination avec les présidents d'établissement, un forum à destination des étudiants.

Parce qu'être étudiant ne se résume pas qu'à étudier, l'Université Fédérale de Toulouse et les établissements d'enseignement supérieur proposent de construire un projet pour améliorer le quotidien de leurs étudiant-e-s.

**Les thèmes de la 1<sup>re</sup> édition** (mars 2017) : le logement, lutte contre l'isolement, engagement citoyen des étudiants, associations étudiantes

**Les thèmes de la 2<sup>e</sup> édition** (mars 2018) : culture, sport, restauration et transports

### *La semaine de l'étudiant - 13 éditions*

Tous les ans au mois d'octobre, l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées organise la Semaine de l'Étudiant : près de 100 événements gratuits proposés aux étudiants de toute la région Midi-Pyrénées, dans les domaines du sport, de la culture et de la vie associative. Cette manifestation contribue ainsi à mieux faire connaître leurs lieux d'étude aux étudiants fraîchement arrivés.

### *Les élections dématérialisées des représentants étudiants (étudiants et doctorant)*

Mis en place pour le renouvellement des mandats de ses représentants étudiants et doctorants au Conseil d'administration des 4 secteurs électoraux, en avril 2018

Conformément à la loi 719-1, le vote s'est fait en 1 clic en se connectant à internet :

- **Démocratie renforcée.** Chacun peut voter d'où il le veut, quand il le veut. Y compris les étudiants et doctorants en déplacement (stage, Erasmus, etc.)
- **Vote facilité.** Le processus est simplifié, malgré la multiplication des secteurs, des lieux de vote et des collèges pour lesquels voter. Les ressources mobilisées (personnes et moyens) sont également allégées.
- **Résultats fiabilisés.** Le vote a lieu sur une plateforme sécurisée, le processus de dépouillement est sécurisé et accéléré.

## · Animer et fédérer la communauté globale via le développement durable

### *Concours Éco campus*

L'Université Fédérale porte, depuis 2011, les enjeux de développement durable sur les campus universitaires de Midi-Pyrénées. Des actions de sensibilisation, d'information et de communication sur le développement durable et la responsabilité sociétale (DDRS) dans l'enseignement supérieur sont menées dans le cadre de la démarche Éco-Campus, en cohérence avec le projet Toulouse Campus.

**Le concours ÉCO-CAMPUS , développement durable** créé en 2015 par l'Université Fédérale, avec le soutien de la Caisse des Dépôts, vise à encourager et soutenir des projets de développement durable sur les campus par l'ensemble de la communauté universitaire de l'académie de Toulouse.

## AXE 2 – REPRÉSENTATION ACADÉMIQUE COLLECTIVE SUR LES SALONS LOCAUX NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

L'UFTMP assure une représentation coordonnée des initiatives pédagogiques et scientifiques du site en participant aux salons organisés en région, au national et à l'international.

### *Salon INFOSUP - Toulouse*

Co-organisé par l'académie de Toulouse, l'ONISEP et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, le salon présente aux 50 000 visiteurs annuels (élèves de 1<sup>re</sup> et terminale, parents, étudiants de l'académie de Toulouse) l'ensemble de l'offre de formation post-bac du grand Sud. En participant à ce salon, l'UFTMP assure le rayonnement de l'offre de formation de ses 23 établissements membres et partenaires et valorise l'ensemble des services à disposition des étudiants et futurs étudiants du site.

### *Salon Rencontres Universités Entreprises (RUE) – PARIS*

Depuis 2008, les RUE facilitent la mise en relation entre universités et monde socio-économique, s'ouvrant également aux écoles, en partenariat avec les 3 conférences –CPU, CDEFI et CGE – et associant fortement l'ensemble des réseaux professionnels, les territoires, pour un RDV identifié rassemblant chaque année quelque 5 000 visiteurs.

### *Salon Occitanie Innov – Toulouse*

Organisé par l'agence régionale AD'OCC, Occitanie Innov est devenu le rendez-vous incontournable de l'innovation. L'objectif du salon est de faciliter l'innovation dans les entreprises et les aider à passer de l'idée au produit. Pour les entreprises porteuses de projet, c'est une occasion de rencontrer tous les partenaires de l'innovation et trouver un accompagnement adapté, notamment grâce aux acteurs de la recherche du site, représentés par l'UFTMP.

### *Salon international ICS (Innovation Connecting Show) – Toulouse*

Placé sous le Haut patronage du Président de la République et soutenu par les ministères de la recherche, des affaires étrangères et du redressement productif ainsi que la Commission Européenne, le salon avait vocation à favoriser la diffusion et la fertilisation croisée d'innovations technologiques et sociétales. Composé comme un cluster, ce salon d'affaires rassemblait 300 entreprises d'Europe et du Maghreb, pôles de compétitivité, organismes financiers, laboratoires, centres de transfert technologiques, un village de start-up françaises et étrangères, des acteurs des labos, instituts et centre de recherche, grandes écoles et universités.

### *Futurapolis - Toulouse*

Deux jours de débats, de découvertes et d'activités ludiques sur l'innovation et le High-Tech. 10 000 visiteurs (grand public). En coordination avec les responsables communication des établissements et organismes, l'UFTMP identifie et propose pour les conférences et débats, les scientifiques du site porteurs d'expertise et d'innovation.

### *ESOF 2018 – Toulouse*

Créé par l'association EuroScience en 2004, ESOF est un événement scientifique unique en Europe. Porté par l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées et soutenu par la Commission européenne, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Région Occitanie, le Conseil départemental, Toulouse Métropole et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse, ESOF 2018 a mobilisé de nombreux partenaires régionaux, nationaux et internationaux et conféré à la ville de Toulouse le titre de « Cité européenne de la science ». 4000 participants des 5 continents ont participé au forum scientifique : 230 sessions scientifiques pour plus de 1 000 intervenants dont 4 lauréats de Prix Nobel, un médaillé Fields ainsi que de nombreux scientifiques de renom. À noter également la présence de plus de 40 politiques de haut rang, dont le Commissaire européen à la science, la recherche et l'innovation, Carlos Moedas, et la Ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, Frédérique Vidal. Jean-Eric Paquet, directeur général de la recherche et de l'innovation à la Commission européenne a également participé au forum. Enfin, le Festival « Science in the City » organisé dans toute la ville, et notamment place du Capitole (Village des sciences), a attiré plus de 50 000 visiteurs.

### *Accueil de délégations étrangères et communication sur les partenariats*

Accueil des délégations étrangères à l'Université Fédérale pour des accords de coopération ou des programmes d'échanges impliquant plusieurs établissements du site

## AXE 3 - MISE EN VISIBILITÉ ET RELAIS DES ACTIONS MENÉES PAR LES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES DE LA FÉDÉRATION

### LE WEB

**Site [institutionnel] univ-toulouse.fr : <https://www.univ-toulouse.fr/>**

- diffusion et relais des activités/ événements/ actualités des établissements membres, reprise sur les réseaux sociaux (notamment twitter : cf. paragraphe réseaux sociaux ci-dessous)

- Page partenaires : <https://www.univ-toulouse.fr/universite/partenaires-de-universite>

- Page établissements : <https://www.univ-toulouse.fr/universite/etablissements-et-organismes>

- Footer home page : carrousel des logos des établissements membres

- L'université recrute : offre d'emploi des partenaires : <https://www.univ-toulouse.fr/universite/universite-recrute>

- Actualités et événements inter-établissements : <https://www.univ-toulouse.fr/universite/actualites-evenements?page=0> (concours DD, doctorales, disrupt'campus, concours photo #moiChercheur ...) ...

**Site [étudiants et chercheurs] welcomedesk : <https://welcomedesk.univ-toulouse.fr/>**

Actu et événements pour tous les étudiants et chercheurs du site

JPO des établissements, le projet d'amélioration de la vie étudiante/ Forum, ..

- Page "actualités" : <https://welcomedesk.univ-toulouse.fr/liste-articles-news/villes-universitaires/actualites>
- Page agenda : <https://welcomedesk.univ-toulouse.fr/agenda/Global>
- Footer : logo Région Occitanie

### LES RÉSEAUX SOCIAUX

*Twitter - 2019 : 11 500 abonnés*

**Cibles principales** : publics institutionnel et académique, partenaires, entreprises, journalistes.

**Sept 2016** : 7 750 abonnés >> 3e compte twitter des COMUE :

<http://www.manuelcanevet.fr/2016/10/27/octobre-2016-ecoles-et-universites-twitter/#Top10S15comue>

**Mars 2017** : 8 434 abonnés + 8,83% >> conserve sa 3e place : <http://www.manuelcanevet.fr/2017/04/06/mars-2017-ecoles-universites-twitter/#Top10S15comue>

**liste non exhaustive des sujets partagés par et entre les établissements du site** : AWD, élections, MT180, conférences, colloques, DILAMI, services civiques, Idex recherche, semaine de l'étudiant, formation, enseignants chercheurs, JPO, calendrier de l'avant, sport, logement, développement durable, recherche, disrupt'campus, classement de Shanghai, concours CRECE, horizon 2020, entrepreneuriat, mobilité, sciences, ANITI, NEC, YASE 2018, Erasmus, IUF (institut universitaire de France), la mêlée, THE 2016, RUE 2016, recrutement, CPU, Rentrée solennelle, appels à projets, concours, partenariats, innovation, événements, actualités ...

**Nombre de tweets qui mentionnent en même temps un établissement membre et l'UFTMP :**

@UT1Capitole @univ\_Toulouse : 99 tweets depuis 2012

@UTJeanJaures @univ\_Toulouse : 87 tweets depuis 2014 : année de leur changement de nom (Université du Mirail > Université Toulouse - Jean Jaurès)

@UT3PaulSabatier @univ\_Toulouse > + de 250 Tweet de juillet 2018 à aujourd'hui

@INP\_Toulouse @Univ\_Toulouse Toulouse INP + de 150 tweets depuis septembre 2017

### Instagram

**Février 2019 : 1078 abonnés | 245 publications**

Cible principale : 20-35 ans

Compte créé en août 2015, décembre 2017 : 330 abonnés

Description :

Chercheurs, étudiants : partagez vos photos avec #UnivToulouse [www.univ-toulouse.fr](http://www.univ-toulouse.fr)

> Thèmes : l'Accueil-Welcome desk, la culture, MT180, Nuit des chercheurs, semaine de l'étudiant ...

## Facebook

### Mars 2019 : 11 934 abonnés

> ligne éditoriale plus orientée “étudiants”

> 54 événements facebook (culture, science, patrimoine, recherche, big data, Toulouse tech, semaine de l'étudiant, Forum de la vie étudiante ... )

> 1 compte Nuit des Chercheurs

### Groupes Facebook (fin 2018) :

- [Community Mouv'Box-Toul'Box / Accommodation](#) (groupe fermé) : 55 membres
- [Groupe programmation culturelle | Université de Toulouse](#) (groupe public) : 64 membres
- [Étudiants-Entrepreneurs Pépite ECRIN](#) (groupe fermé) : 203 membres

## LinkedIn

**Cibles principales** : personnels, diplômés, communauté universitaire, entreprises

**Positionnement** : valoriser le sentiment d'appartenance au site, passerelle entre les entreprises, les partenaires et les établissements du site ; permet de créer des communautés : <personnels> et <alumni>.

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ de l'UFTMP - <http://rapport-activite.univ-toulouse.fr/>

Ensemble des actions menées au sein des Départements et Services de l'Université Fédérale Toulouse Midi-Pyrénées : actions collaboratives avec les établissements du site.