RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Communauté d'universités et établissements de Toulouse

Chargé.e de communication numérique

Atypie-Friendly est le programme national qui œuvre à la construction d'un enseignement supérieur inclusif, pour les étudiants et personnels présentant un TND : autisme, TDAH, troubles dys. Il s'inscrit dans la stratégie nationale pour les troubles du neuro-développement (TND). Porté par la COMUE de Toulouse, le programme s'inscrit dans la stratégie nationale pour les troubles du neuro-développement (TND).
L'organisation des activités s'articule autour de 4 pôles : personnes concernées, établissements, recherche/évaluation/qualité et pôle visibilité/animation de réseau.

Missions :

Vous rejoindrez le pôle « Visibilité, animation de réseau » ; vos missions seront :

Webmastering

- Assurer le co-pilotage du projet de refonte du site web
- Créer et intégrer les contenus dans le site web, en assurant le suivi des validations
- Assurer le SEO et accessibiliser les contenus
- Être force de proposition d'évolution des contenus, des fonctionnalités, des formats
- Mobiliser les contributeurs, responsables de contenus, experts, partenaires externes
- Assurer le suivi d'indicateurs

Gestion de la newsletter Grand public

- Être responsable du calendrier éditorial avec gestion des réunions éditoriales
- Récolter les contenus thématisés, et créer les supports complémentaires nécessaires
- Coordonner la validation et la diffusion multi canaux (Brevo + LinkedIn)
- Assurer le suivi d'indicateurs

Création multimédias

- Coordonner la création de produits multimédias accessibles
- Être force de proposition de formats et modèles, et de partenariats de visibilité
- Assurer le suivi d'indicateurs

Contribution au travail d'équipe

- Définition de plans de communication multicanaux
- Participation au développement de partenariats de visibilité
- Assurer une veille dans le cadre de son domaine d'activité
- Prendre part aux réunions d'équipe et aux points de coordination, en apportant ses idées et en favorisant un environnement collaboratif

Vous êtes :

De formation Bac + 3, vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans sur un poste similaire. La connaissance de l'accessibilité numérique et des troubles du neurodéveloppement est un plus.

Compétences techniques et connaissances

Connaissance de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche • Stratégie de marque dans un contexte universitaire • Conduite du changement • Maîtrise des outils numériques : bureautique, graphisme, vidéos, podcasts, CMS Wordpress, CRM Brevo • Gestion de projets • Travail en réseau • Anglais : B2 à C1 • Normes d'accessibilité

La Communauté d'universités et établissements de Toulouse rassemble 15 établissements d'enseignement supérieur de l'académie de Toulouse et s'appuie sur les 7 organismes de recherche nationaux présents sur le site toulousain. Elle porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiante.s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, transition environnementale et sociale, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique.
En savoir plus : www.univ-toulouse.fr

La Communauté d'universités et établissements de Toulouse **recrute**

Référence de l'offre
DFVE-2026-COMATYPIE

Date de publication
23/07/2026

Date prévisionnelle de prise de poste
01/10/2026

Type de contrat
CDD

Durée du contrat
1 an

Statut
Contractuel catégorie A

Salaire
Selon les grilles de la fonction publique et expérience

Niveau d'études requis
Bac + 3

Expérience
2 ans et +

Lieu de travail :
Toulouse (31)

Quotité de travail :
100 %

Les +
- Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
- Travail sur 4,5 jours/semaine
- 53 jours de congés annuels

Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation
à candidature@univ-toulouse.fr
À l'attention du service RH de la Comue de Toulouse
(rappeler la référence de l'offre)
avant le 23/08/2026.

Processus de recrutement :
Les entretiens des candidate.s pré-sélectionné.e.s se dérouleront en septembre en nos locaux.

Contacts :
Séverine Daignan, chargée de recrutement
Tél. 05 61 00 91 01