

Ingénieur·e d'affaires – Mutations sociétales, industries créatives et culturelles

L'ingénieur·e d'affaires rejoindra le pôle développement des affaires du service Valorisation et Relations aux Entreprises de la Communauté d'établissements et universités de Toulouse et travaillera en lien avec l'équipe de la Maison des Sciences Humaines et Sociales de Toulouse (MSHS-T) dans le cadre du pôle universitaire d'innovation (PUI) en Occitanie Ouest. L'ingénieur d'affaires sera sous la responsabilité du coordinateur du pôle développement des affaires et disposera du soutien des équipes de la MSHS-T dans l'exercice de ses missions. L'ingénieur·e d'affaires aura pour missions générales, d'accueillir les besoins de l'écosystème socio-économique sur les sujets liés aux transformations sociales et sociétales dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'éducation, du travail, de l'économie, etc. et de les accompagner vers les ressources et acteurs académiques principalement des pôles scientifiques H-SHS et DSPEG pouvant répondre à leur besoin (prestations d'expertises, opportunités de recherche partenariale, etc.). L'ingénieur·e d'affaires participera aussi aux liens entre les laboratoires de recherche et les acteurs de la filière des industries créatives et culturelles (ICC).

Missions :

Prospecter et accompagner les besoins du monde socio-économique en matière de partenariats avec les laboratoires et les plateformes de recherche :

- Cibler et identifier de nouveaux partenaires potentiels pour la recherche de nos établissements et universités,
- Répondre aux sollicitations directes des entreprises et de l'écosystème, identifier les équipes de recherche, accompagner les mises en relation,
- Participer à des événements et salons professionnels, co-organiser des actions de promotion (avec des clusters d'entreprises, agences de développement économique, acteurs de l'innovation...) des résultats de recherche associés aux principaux thèmes de recherche et d'innovation dans les domaines applicatifs.

Détecter et accompagner les besoins des laboratoires de recherche vers le transfert et les partenariats avec l'industrie, les entreprises et les associations (type 1901)

- Accueillir les sollicitations des chercheur·e·s, analyser le besoin, accompagner les relations partenariales contractuelles, faciliter les mises en relation avec le monde socio-économique et/ou accompagner les personnels de recherche vers les acteur·trice·s du PUI,
- Participer à des actions de promotion des dispositifs de financements de la recherche partenariale (Cifre, LabCom, Chaire industrielle...),
- Participer à des actions de promotion et de *sourcing* de projets de création de startups deeptech ou à impact.

Participer au développement partenariale des laboratoires associés à la MSHS-T et plus globalement des établissements du PUI en Occitanie Ouest

- Être acteur·trice des actions de développement économique des consortia académiques en sciences humaines, sociales, Humanités (H-SHS), Droit, sciences politiques, économie et gestion (DSPEG),
- Soutenir la démarche de collaboration et de partenariat portée par la COMUE de Toulouse avec les pôles de compétitivité, clusters d'entreprises, agences de développement économique et acteurs de l'innovation.
- Travailler en cohérence et concertation avec les services partenariats et valorisation des universités, établissements et organismes nationaux de recherche.

Vous êtes de formation supérieure (Bac+5 et plus) dans le domaine des sciences humaines et sociales • avec une expérience d'au moins 5 ans de pratique effective des méthodologies de la recherche action/intervention/participative[...] dans la recherche académique et/ou en entreprise • avec une expérience en montage ou de gestion de projets • avec une expérience hors recherche dans les filières concernées ou dans l'innovation • un plus : un réseau étendu parmi les institutions de recherche et/ou les entreprises de l'économie sociale et solidaire, de l'économie circulaire, de l'expertise-conseil.

Compétences techniques et connaissances

Bonne maîtrise et compréhension des méthodologies mixtes de recherche • connaissance du milieu de la recherche publique et de la recherche contractuelle / financement de l'innovation • connaissance des méthodologies en recherche • intérêt pour l'activité de recherche partenariale et les sciences en général • un plus : compétence en marketing numérique et notions de propriété intellectuelle.

Compétences transverses

Travail en équipe • aisance relationnelle et relation client • disponibilité et déplacements ponctuels en Occitanie et en France • rendre compte de ses activités (usage CRM) • autonomie • écoute • curiosité • sens du service public • **hiérarchisation des informations** et pilotage de réseaux • gestion des priorités et des aléas • prise d'initiatives.

La Communauté d'universités et établissements de Toulouse rassemble 15 établissements d'enseignement supérieur de l'académie de Toulouse et s'appuie sur les 7 organismes de recherche nationaux présents sur le site toulousain. Elle porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiant·e·s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, transition environnementale et sociale, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique.

En savoir plus : www.univ-toulouse.fr

Référence de l'offre
DRDV-2026-IAMS

Date de publication
23/06/2026

**Date prévisionnelle
de prise de poste**
07/09/2026

Type de contrat
CDD

Durée du contrat
18 mois

Statut
contractuel – catégorie A

Salaire
Selon les grilles de la fonction publique
et expérience

Niveau d'études requis
Bac+5

Expérience
5 ans

Lieu de travail :
Toulouse (31)

Quotité de travail :
100 %

- Les +**
- Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
 - Travail sur 4,5 jours/semaine
 - 53 jours de congés annuels

Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation
à candidature@univ-toulouse.fr
À l'attention du service RH de la Comue de
Toulouse
(rappeler la référence de l'offre)
avant le 19/07/2026.

Processus de recrutement :
Les entretiens des candidat·e·s pré-
sélectionné·e·s se dérouleront le 27/08
après-midi en nos locaux.

Contacts :
Séverine Daignan, chargée de recrutement
Tél. 05 61 00 91 01

Charlie Marquis, responsable du pôle
développement des affaires du VRE
charlie.marquis@univ-toulouse.fr