

Chargé.e de promotion de l'offre scientifique et technologique

UT Innovation, le pôle universitaire d'innovation (PUI) porté par la Communauté d'universités et établissements (Comue) de Toulouse vise à renforcer et mieux articuler les différents acteurs et initiatives d'Occitanie ouest pour le développement de la recherche partenariale, la prestation technologique et l'entrepreneuriat deeptech. Labellisé en juillet 2023, UT Innovation bénéficie d'un financement de 7,5 millions d'euros dans le cadre de France 2030 et du soutien de la Région Occitanie. Le projet fédère 10 membres fondateurs, dont le chef de file, la Comue de Toulouse, la société d'accélération de transfert de technologies Toulouse Tech Transfer et l'incubateur Nubbo. Intégré.e au service communication de la Comue et en étroite collaboration avec l'équipe projet et le service Valorisation et relations entreprises, vous aurez pour mission de contribuer à la promotion de l'offre de recherche et technologique de l'écosystème académique de l'Occitanie Ouest pour le monde socio-économique.

Missions :

Au sein du pôle « Communication grands projets et programmes », vous serez placé.e sous la responsabilité de la chargée de communication du projet UT Innovation et travaillerez en étroite collaboration avec le service communication de la Comue et en lien avec les services communication des établissements tutelles des plateformes. Vos missions seront :

Communication et valorisation des plateformes technologiques et d'expertise de recherche

- Mettre en œuvre des actions de communication multicanaux (print, web, événements), en interne ou via des prestataires ;
- Produire et coordonner des contenus adaptés pour valoriser les activités et l'offre des plateformes de recherche ;
- Conseiller et accompagner les plateformes dans leurs actions de valorisation.

Organisation et accompagnement d'événements

- Prendre en charge ou contribuer à l'organisation d'événements au sein des établissements de la Comue, incluant la gestion des prestataires (communication, location d'espaces, réception, etc.) ;
- Apporter un soutien logistique sur des actions spécifiques : participation à des salons industriels, organisation des Doctoriales, visites de laboratoires ou de plateformes...

Contribution à la communication du programme PUI

- Participer à la mise en œuvre des actions de communication du PUI, en appui à la chargée de communication ;
- Assurer un renfort ponctuel lors des actions de grande envergure du projet.

Suivi et évaluation des actions

- Analyser les résultats des actions menées et en mesurer la performance ;
- Assurer la remontée des indicateurs de suivi du projet pour le reporting aux financeurs et partenaires.

Vous êtes :

Diplômé.e en communication ou marketing (bac+2 minimum) avec de préférence 2 ans d'expérience sur un poste similaire, vous pourrez vous appuyer sur un solide relationnel et d'excellentes capacités techniques. Impliqué.e, doté.e de bonnes capacités d'analyse et de planification, vous avez le sens du collectif et vous êtes reconnu.e pour votre créativité et votre adaptabilité. La connaissance du monde académique et des relations avec les entreprises sera un atout supplémentaire.

Compétences techniques et connaissances

Maîtrise des techniques rédactionnelles et orthographe irréprochable • Capacité à adapter les messages à des publics variés (chercheurs, doctorants, industriels, institutionnels...) • Maîtrise de la chaîne graphique, de la communication digitale (web, réseaux sociaux, newsletters...) et de l'organisation d'événements • Gestion en mode projet (pilotage de projet, gestion administrative et budgétaire...).

Compétences transverses

Autonomie • Excellent relationnel • Créativité • Capacité à savoir gérer plusieurs projets simultanément • Capacité à s'adapter à des environnements variés.

La Communauté d'universités et établissements de Toulouse rassemble 15 établissements d'enseignement supérieur de l'académie de Toulouse et s'appuie sur les 7 organismes de recherche nationaux présents sur le site toulousain. Elle porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiante.s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, transition environnementale et sociale, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique.

En savoir plus : www.univ-toulouse.fr

Référence de l'offre

COM-2026-CPSC

Date de publication

24/06/2026

Date prévisionnelle de prise de poste

14/09/2026

Type de contrat

CDD

Durée du contrat

10 mois

Statut

Contractuel

Salaire

Selon les grilles de la fonction publique et expérience

Niveau d'études requis

bac+2 Communication

Expérience

2 ans

Lieu de travail :

Toulouse (31) avec déplacements occasionnels en Occitanie

Quotité de travail :

100 %

Les +

- Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
- Travail sur 4,5 jours/semaine
- 53 jours de congés annuels

Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation à candidature@univ-toulouse.fr à l'attention du service RH de la Comue de Toulouse (rappeler la référence de l'offre) avant le **23/07/2026**

Processus de recrutement :

Les entretiens des candidate.s pré-sélectionné.e.s se dérouleront fin août en nos locaux.

Contacts :

Séverine Daignan, chargée de recrutement
Tél. 05 61 00 91 01

Luce Vomscheid, chargée de communication UT Innovation
Tél. 06 28 83 64 25