

## Chargé.e de projets web - webmaster

La Communauté d'universités et établissements de Toulouse a pour missions de contribuer à la stratégie de recherche et de formation du site universitaire toulousain par le portage d'actions ou de projets, et de renforcer sa visibilité. Dans ce cadre, le service communication accompagne l'évolution du pôle toulousain, en lien avec les établissements et organismes de recherche, les équipes projets et services et contribue à la construction de son identité et à sa visibilité. Ses équipes réalisent des actions et supports de communication dans le but de développer l'attractivité et de fédérer pour renforcer le sentiment d'appartenance.

### Missions :

Au sein du pôle « Conception, création, production » du service communication, en lien étroit avec le service numérique, vous serez en charge de la création, de l'évolution, de la mise à jour de sites internet. À ce titre, vous coordonnerez les projets, assurerez le suivi des calendriers et la mobilisation des contributeurs internes et des prestataires. Vous assurerez également le bon fonctionnement technique des sites. Vous serez plus particulièrement en charge de :

- Gérer et coordonner des projets web, de la conception à la mise en ligne.
- Collaborer avec les équipes internes et les prestataires externes pour assurer la réalisation des projets dans les délais et le respect des budgets : accompagnement à la définition du besoin, rédaction du cahier des charges, proposition d'arborescence, organisation de la navigation, proposition de fonctionnalités.
- Réaliser et maintenir les sites web en utilisant les CMS WordPress et Drupal, intégrer des fonctionnalités sur le CMS WordPress en lien avec le service numérique : initialisation et paramétrage de sites, création des pages, intégration du graphisme.
- Intégrer et mettre à jour les contenus, en veillant à leur optimisation pour le SEO : rédaction, organisation des circuits de rassemblement de l'information et de validation.
- Veiller à la conformité des sites web aux normes d'accessibilité (RGAA).
- Garantir la qualité et la conformité des sites web aux normes et standards du web, optimiser les performances des sites web pour une expérience utilisateur optimale.
- Assurer une veille technologique pour proposer des améliorations fonctionnelles et graphiques.
- Analyser l'audience des sites en interne et transmettre régulièrement les indicateurs de suivi.
- Former les contributeurs aux CMS (Drupal et WordPress).

### Vous êtes :

Diplômé.e en communication ou marketing (bac+3 minimum) avec au moins 3 ans d'expérience sur un poste similaires, vous pourrez vous appuyer sur un solide relationnel et d'excellentes capacités techniques pour accompagner les équipes internes et les partenaires. Vous maîtrisez l'organisation en mode projet et savez gérer plusieurs projets simultanément. Impliqué.e, doté.e de bonnes capacités d'analyse et de planification, vous avez le sens du collectif et êtes reconnu.e pour votre créativité et votre adaptabilité. Vous avez une grande aisance relationnelle et savez travailler avec des équipes aux profils et expertises variées.

**Compétences techniques et connaissances :** Maîtrise de la gestion de projet • Compétences techniques en développement sur le CMS WordPress • Maîtrise des CMS Wordpress et développement de modules personnalisés • Maîtrise des CSS, des techniques de design responsive, de l'éco-conception de sites, du maquettage/wireframing • Connaissance approfondie des normes d'accessibilité web • Maîtrise de la rédaction web et des bonnes pratiques de SEO • Excellentes compétences en communication.

**Compétences transverses :** Adaptabilité • Réactivité • Capacité à organiser et planifier • Force de proposition • Sens relationnel • Esprit d'équipe

*La Communauté d'universités et établissements de Toulouse accompagne la politique de site et la construction d'un Grand établissement universitaire sur le site toulousain. Elle rassemble 17 établissements d'enseignement supérieur de l'académie de Toulouse et s'appuie sur les 7 organismes de recherche nationaux présents sur le site toulousain. Elle permet l'émergence et la mise en œuvre de stratégies collectives de la communauté d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale sur l'ensemble de l'Occitanie Ouest. Ses équipes déploient leurs activités dans tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiant-e-s, recherche, valorisation et relations avec les entreprises, diffusion de la culture scientifique et technique, relations internationales, transition environnementale et sociale, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire et numérique.*  
**En savoir plus :** [www.univ-toulouse.fr](http://www.univ-toulouse.fr)

**Référence de l'offre**  
COM-2025-WEB

**Date de publication**  
14/04/2025

**Date prévisionnelle  
de prise de poste**  
01/06/2025

**Type de contrat**  
CDD

**Durée du contrat**  
1 an

**Statut**  
Contractuel

**Salaire**  
Selon les grilles de la fonction publique  
et expérience

**Niveau d'études requis**  
Bac + 3

**Expérience**  
3 ans

**Lieu de travail :**  
Toulouse (31)

**Quotité de travail :**  
100 %

**Les +**

- Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine)
- Travail sur 4,5 jours/semaine
- 53 jours de congés annuels

### Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation  
à [candidature@univ-toulouse.fr](mailto:candidature@univ-toulouse.fr)  
À l'attention du service RH de la Comue de  
Toulouse  
(rappeler la référence de l'offre)  
**avant le 13/05/2025.**

**Processus de recrutement :**  
Les entretiens des candidate.s pré-  
sélectionné.es se dérouleront le  
22/05/2025 en nos locaux.

**Contacts :**  
Séverine Daignan, chargée de recrutement  
Tél. 05 61 00 91 01  
Mélanie Ducolombier  
Responsable du service communication  
Tél. 06 73 68 09 24