



Stagiaire communication web et réseaux sociaux

Au sein du service communication de l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, le/la stagiaire participera à la création de contenus sur les réseaux sociaux et le web adaptés aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale et le plan de communication.

Missions :

Vous rejoindrez le service communication ; vos missions seront :

- Participer à la rédaction et l'intégration de contenus pour les sites web ;
- Proposer des visuels pour le web ;
- Adapter les contenus aux cibles (content marketing), en particulier la cible étudiante ;
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de l'Université fédérale en respectant la ligne éditoriale de chaque réseau social ;
- Participer au relais des contenus des différents sites web sur les réseaux sociaux ;
- Créer/rechercher et mettre au format les visuels en fonction de leur utilisation ;
- Créer des formats vidéos type reels ou TikToks ;
- Répondre aux messages et commentaires et veiller respect des règles éthiques de la communauté via des actions de modération des contenus produits par l'internaute : commentaires, liens, messages, etc.;
- Contribuer au suivi des statistiques (bilans mensuels et bilans de campagnes).

Vous êtes :

Diplômé-e de licence ou équivalent en communication/marketing, vous êtes actuellement en master communication 360° ou spécialisation numérique (web et réseaux sociaux). Vous pouvez vous appuyer sur vos excellentes capacités rédactionnelles pour participer à la mise en visibilité des actions portées par l'Université fédérale.

Compétences techniques et connaissances

Esprit d'analyse et de synthèse • Maîtrise de l'écriture sur le web et les réseaux sociaux (parfaite maîtrise des règles d'orthographe et de grammaire) • Connaissance des codes des réseaux sociaux • Adaptation des messages et du langage au type d'interlocuteur ou de public, capacité à s'exprimer au nom de l'institution, capacité à rendre accessible des messages complexes • Connaissance de la chaîne graphique et des logiciels de PAO (suite Adobe) • Connaissance de l'optimisation des contenus web (lisibilité pour l'internaute et référencement) • Connaissance du langage HTML et des techniques de référencement

Compétences transverses

Autonomie • écoute • curiosité • réactivité • hiérarchisation des informations et organisation • gestion des priorités • prise d'initiatives • travail en équipe • bon relationnel

L'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées est une communauté d'universités et d'établissements (Comue) qui rassemble 31 établissements d'enseignement et organismes de recherche présents dans l'académie de Toulouse. L'Université fédérale porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiante.s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, développement durable, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique. En savoir plus : www.univ-toulouse.fr

Référence de l'offre
COM-2022-STAGE WEB

Date de publication
07/11/2022

Date prévisionnelle de début de stage
03/01/2023

Type de contrat
Stage

Durée du contrat
5 à 6 mois

Salaires
gratification légale

Niveau d'études requis
Master 1 ou 2

Lieu de travail :
Toulouse (31)

Quotité de travail :
100%

Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation à candidature@univ-toulouse.fr
À l'attention du service des Ressources Humaines de l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées (rappeler la référence de l'offre) **avant le 30 novembre 2022.**

Processus de recrutement :

Les entretiens des candidate.s pré-sélectionné.e.s se dérouleront le 5 décembre 2022 en nos locaux.

Contacts :

Séverine Daignan,
chargée de recrutement
Tél. 05 61 00 91 01

Caroline Muller,
chargée de communication
Tél. 05 61 10 01 46