



Stagiaire communication réseau des sites universitaires

Au sein du service communication de l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées, le/la stagiaire contribuera à l'attractivité des villes universitaires d'équilibre (VUE) auprès des étudiants et valorisera la dynamique de site portée par l'Université fédérale.

Missions :

Au sein du service communication et en lien avec le département du réseau des sites universitaires, vos missions seront :

- Faire un état des lieux des actions de communication et de valorisation portant sur l'attractivité des VUE au sein de l'UFT, des établissements et des VUE ;
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan de communication ;
- Participer à la rédaction, l'intégration et la mise à jour de contenus pour les sites web ;
- Adapter les contenus aux cibles institutionnelle et étudiante
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de l'Université fédérale pour valoriser les VUE
- Participer au relais des contenus des différents sites web sur les réseaux sociaux ;
- Créer/rechercher et mettre au format les visuels en fonction de leur utilisation ;
- Répondre aux messages et commentaires et veiller respect des règles éthiques de la communauté via des actions de modération des contenus produits par l'internaute : commentaires, liens, messages, etc.;
- Contribuer au suivi des statistiques ;
- Vous pourrez être amené à participer à des actions de relations presse ou des événements.

Vous êtes :

Diplômé-e de licence ou équivalent en communication, vous êtes actuellement en master communication 360° ou spécialisation numérique (web et réseaux sociaux). Vous pouvez vous appuyer sur vos excellentes capacités rédactionnelles pour participer à la mise en visibilité des actions portées par l'Université fédérale.

Compétences techniques et connaissances

Esprit d'analyse et de synthèse • Maîtrise de l'écriture sur le web et les réseaux sociaux (parfaite maîtrise des règles d'orthographe et de grammaire) • Connaissance des codes des réseaux sociaux • Adaptation des messages et du langage au type d'interlocuteur ou de public, capacité à s'exprimer au nom de l'institution, capacité à rendre accessible des messages complexes • Connaissance de la chaîne graphique et des logiciels de PAO (suite Adobe) • Connaissance de l'optimisation des contenus web (lisibilité pour l'internaute et référencement) • Connaissance du langage HTML et des techniques de référencement

Compétences transverses

Autonomie • écoute • curiosité • réactivité • hiérarchisation des informations et organisation • gestion des priorités • prise d'initiatives • travail en équipe • bon relationnel

L'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées est une communauté d'universités et d'établissements (Comue) qui rassemble 31 établissements d'enseignement et organismes de recherche présents dans l'académie de Toulouse. L'Université fédérale porte la stratégie collective d'enseignement supérieur et de recherche et est en charge de la coordination territoriale. Ses équipes déploient leurs activités sur tous les domaines de la vie universitaire : formation (licence, master, doctorat), vie étudiante, santé des étudiante.s, recherche, valorisation et relations entreprises, diffusion de la culture des sciences et des techniques, relations internationales, développement durable, immobilier, gestion et exploitation des campus, coopération documentaire, numérique. En savoir plus : www.univ-toulouse.fr

Référence de l'offre
COM-2022-STAGE DRSU

Date de publication
07/11/2022

Date prévisionnelle de début de stage
03/01/2023

Type de contrat
Stage

Durée du contrat
6 mois

Salaire
gratification légale

Niveau d'études requis
Master 1 ou 2

Lieu de travail :
Toulouse (31)

Quotité de travail :
100%

Les +

- Télétravail (jusqu'à 2 jours/semaine) sous conditions

Pour postuler

Adresser cv + lettre de motivation à candidature@univ-toulouse.fr À l'attention du service des ressources humaines de l'Université fédérale Toulouse Midi-Pyrénées (rappeler la référence de l'offre) **avant le 30 novembre 2022.**

Processus de recrutement :

Les entretiens des candidate.s pré-sélectionné.e.s se dérouleront le 5 décembre 2022 en nos locaux.

Contacts :

Séverine Daignan,
chargée de recrutement
Tél. 05 61 00 91 01

Caroline Muller,
chargée de communication
Tél. 05 61 10 01 46