Fiche descriptive de poste

Intitulé du poste
Ingénieur en développement de partenariats (H/F)

Identification du poste
Catégorie du poste : ■A ☐B ☐C
Quotité : ☒ 100% ☐ Temps partiel à ….%CORPS : ATRF
Code métier : F105 BAP : J
Date de prise de fonctions souhaitée : 01/02/2022
Poste ouvert aux : ☒ Contractuels CDD ☐ Contractuels CDI ☐ Titulaires (fonctionnaires)
Durée du contrat (si ouvert aux contractuels) : 1 an renouvelable

Affectation du poste	Localisation géographique
IUT – TLSE 3 Service P*artenariats*	Université Toulouse III – Paul Sabatier *IUT TOULOUSE* 115 C route de Narbonne 31077 Toulouse Cedex 04

Positionnement du poste dans l'organisation
Rattachement hiérarchique N+2 : *Directeur Adjoint Formation Continue Alternance*
Rattachement hiérarchique N+1 : *Chef du Service Partenariats*
Encadrement : ☒Non ☐Oui Nombre d'agents encadrés par catégorie : …A …B …C
Conduite de projet : ☐Non ☒Oui

Contexte et environnement de travail
Héritière de l'ancienne Université de Toulouse fondée en 1229, l'Université Toulouse III - Paul Sabatier (http://www.univ-tlse3.fr) est née en 1969 de la fusion des Facultés de médecine, de pharmacie et de sciences. Elle se classe aujourd'hui parmi les premières universités françaises par son rayonnement scientifique, la diversité de ses laboratoires et les formations qu'elle propose en sciences, santé, sport, technologie et ingénierie. Dotée d'un budget de 415 000 k€, elle est forte de plus de 4300 personnels dont 2500 personnels d'enseignement et/ou de recherche, possède 68 structures de recherche, et accueille plus de 35 000 étudiantes et étudiants. Composante de l'université Paul Sabatier – Toulouse III, **l'IUT Paul Sabatier** comprend 17 départements d'enseignement sur trois sites (Toulouse, Auch et Castres), 5 500 étudiants, 600 personnels enseignants, enseignants-chercheurs, administratifs et techniques et 850

vacataires. Il délivre actuellement 15 spécialités de DUT et 35 licences professionnelles, en cours de transformation en BUT (Bachelor Universitaire de Technologie).

Le Service Partenariats a pour mission de soutenir la montée en puissance de la politique partenariale de l'IUT Paul Sabatier. Très orienté projets, en prise directe avec l'actualité des secteurs professionnels, des usages des jeunes, au contact des équipes pédagogiques et de nombreux interlocuteurs internes et externes, ce service fonctionne en réseau entre les sites de Toulouse, Castres et Auch et accompagne les 17 départements de formation dans la mise en œuvre de leurs actions partenariales.

Positionnement et rattachement hiérarchique

Le service Partenariats est composé de 5 personnes réparties en pôles constitués autour de champs d'expertise spécifiques, qui collaborent étroitement dans le cadre d'une approche globale, tant pour la définition des besoins que pour la mise en œuvre des actions et la constitution de l'offre d'ingénierie :

- Le pôle candidats, pédagogie de l'alternance, formation continue
- Le pôle acteurs socio-économiques, communication, réseaux sociaux et Alumni

La personne recrutée sera affectée au Pôle Acteurs Socio-économiques, communication, réseaux sociaux et Alumni du service Partenariats, composé de deux personnes.
L'activité du pôle s'articule autour de 3 grands axes transversaux :

- La participation au développement des relations avec les acteurs socio-économiques pour l'ensemble de l'IUT Paul Sabatier
- La participation à la promotion et à l'évolution de l'offre de formation de l'IUT
- La participation au développement du service.

Travail en binôme, sous la responsabilité de la chef de service.
Interface avec les Services centraux de l'IUT et les Départements de formation sur les différents sites.

Missions et activités

Trois missions principales :

- Assurer un accompagnement de proximité des 10 départements du site de Toulouse sur leurs problématiques spécifiques de développement des partenariats avec les entreprises publiques et structures privées, leurs alumni, etc…
- Assister l'ensemble des départements de l'IUT dans le développement de l'alternance
- Accroître les partenariats avec les acteurs socio-économiques pour l'ensemble de l'IUT

Mission 1 : Assurer un accompagnement de proximité des 10 départements du site de Toulouse sur les relations entreprises

- Recensement des besoins en termes de développement de l'alternance, de la formation continue et de tous types de partenariats
- Définition des actions à mettre en place, en concertation avec les équipes pédagogiques
- Coordination des actions mises en œuvre
- Réalisation des actions qui entrent dans le champ Pôle Acteurs Socio-économiques, Communication, Réseaux sociaux et Alumni

Mission 2 : Assister les départements de l'IUT dans le développement de l'alternance

- Appui aux équipes pédagogiques pour la mise en place d'actions collectives et individuelles
- Conception et animation d'ateliers d'échanges sur les pratiques
- Conception réalisation de supports de communication (papier, web, réseaux sociaux)
- Aide à la définition de stratégies, process et outils pour le développement des partenariats des départements avec les acteurs socio-économiques
- Participation à la conception d'événements favorisant la mise en relation entre les étudiants et acteurs socio-économiques, et co-animation : forums, journées techniques, job datings, etc…
- Participation à la mise en place et au déploiement d'une politique de communication en direction des alumni
- Participation aux réflexions sur l'évolution de l'offre de formation

Mission 3 : Accroitre les partenariats avec les acteurs socio-économiques

Promotion de l'offre de formation, de l'alternance et de toutes les formes de partenariats proposées par l'IUT Paul Sabatier auprès des acteurs socio-économiques (entreprises, OPCO, Branches professionnelles, etc…)

- Participation à la prospection d'entreprises (grands comptes, PME, établissements publics) : études de ciblage via des bases de données, prise de contact direct, réponse à des sollicitations
- Participation à la relation avec des acteurs de l'emploi (agences d'intérim, Pôle Emploi, prescripteurs potentiels, …)

La personne recrutée prendra également part au développement de l'offre d'ingénierie du Service partenariats, en collaboration étroite avec les deux autres pôles du service, en participant aux actions et activités transverses (organisation d'événements, participation à des réunions institutionnelles, ateliers thématiques, groupes de travail de l'ADIUT et de l'ARIUT, etc…)

Profil recherché

Savoirs théoriques :

- Connaissance des métiers, des cultures professionnelles et du marché de l'emploi
- Maitrise des enjeux RH, des problématiques et concepts de gestion des ressources humaines
- Connaissance en marketing, communication, tout particulièrement sur les réseaux sociaux

Savoir-faire techniques et méthodologiques :

- Savoir mener des entretiens individuels
- Animer une réunion
- Piloter un projet
- S'exprimer avec aisance à l'oral et à l'écrit
- Savoir travailler en équipe, en transversalité
- Faire preuve d'autonomie
- Effectuer un reporting régulier

Savoirs comportementaux :

- Capacité d'adaptation
- Ecoute

- Aisance relationnelle
- Enthousiasme

Niveau et diplôme exigé / expériences souhaitées :
Bac + 3 à Bac + 5 en marketing, commerce, communication, sciences humaines
ou expérience significative sur des missions identiques
Une expérience dans le secteur de l'enseignement supérieur serait un plus
Une expérience de la communication sur les réseaux sociaux serait un atout non négligeable.

Modalités de candidatures

Renseignements sur le poste

Anne LAVERNHE, responsable du service partenariats

Contact : anne.lavernhe@iut-tlse3.fr

Envoi des candidatures

CV et Lettre de motivation à envoyer exclusivement à l'adresse suivante :

rh.rec_3@iut-tlse3.fr

L'université met en œuvre une politique d'égalité des chances et encourage les candidatures de femmes et hommes qualifiés, en excluant toute discrimination.

Informations complémentaires

- Titulaire du Permis B
- Télétravail possible à hauteur de 1 jour par semaine en 2022/2023 et 2 jours par semaine à partir de 2023/2024
- Possibilité d'aménagement du temps de travail sur 4,5 jours
- Jusqu'à 55 jours de congés annuels
- Poste basé à Toulouse

Rémunération :
- Contractuel : entre 1827 et 2497 € brut mensuel selon l'ancienneté

Contraintes :
- Disponibilité ponctuelle hors horaires traditionnels pour participer à des événements professionnels (récupération ensuite)

Date de publication de l'offre	
Date limite de publication	*28/08/2022*