



LIVRET DE VALORISATION DES ACTIONS INTERCULTURELLES

UNE PRODUCTION DU PROGRAMME
IDEFI DEFI DIVERSITÉS



VOUS AVEZ DIT
INTERCULTURALITÉ ?

ENJEUX ET OPPORTUNITÉS
POUR LA FORMATION
DES INGÉNIEURS DE DEMAIN

SOMMAIRE



03 - AVANT-PROPOS



04 - INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'INTERCULTURALITÉ : QU'ENTEND-ON PAR-LÀ ?

INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : QU'EST-CE QUE C'EST ?

INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET COMPÉTENCES INTERCULTURELLES : QUELS ENJEUX POUR NOS ÉTABLISSEMENTS ?

DES OPPORTUNITÉS POUR L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE FORMATION ?

OÙ EN SOMMES-NOUS DANS LE RÉSEAU IDEFI DEFI DIVERSITÉS ?



10 - LES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES INTERCULTURELLES DU RÉSEAU IDEFI DEFI DIVERSITÉS

ATELIERS PAYS ET RÉGIONS DU MONDE

SÉMINAIRE D'IMMERSION DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

INTERCULTURAL WORKSHOP

INTERCULTURAL AND WORK SYMPOSIUM

ATELIERS ZOMBIES & ZOMBIS

AVANT- PROPOS



Ce livret vous est proposé par le projet **IDEFI Déployer l'excellence en formations d'ingénieurs par et pour les diversités - DEFI Diversités**. Il est le fruit d'un travail de recueil d'informations sur les actions et les dispositifs visant à exploiter la diversité culturelle et l'inter-culturalité présentes sur les différents campus des établissements membres du projet DEFI Diversités (IMT Mines Albi, INSA Toulouse, ISAE SUPAERO, Toulouse INP).

SES OBJECTIFS :

- communiquer sur les enjeux et opportunités de l'internationalisation de l'enseignement et du développement de l'interculturalité dans la formation de l'ingénieur ;
- valoriser les innovations pédagogiques qui exploitent la présence d'un public étudiant international ;
- encourager le développement de nouvelles actions grâce à des échanges de pratiques et des mutualisations inter-établissements.

DANS CE LIVRET VOUS TROUVEREZ :

- une synthèse sur les processus d'internationalisation et de développement de l'interculturalité dans lequel est engagé l'enseignement supérieur ;
- une présentation d'initiatives portées par les équipes pédagogiques de nos écoles d'ingénieurs toulousaines.

INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'INTERCULTURALITÉ : QU'ENTEND-ON PAR-LÀ ?



Montaigne disait qu'« Il faut voyager pour frotter et limer sa cervelle contre celle d'autrui ».



De tout temps, voyager a été l'occasion de faire le premier pas vers cet inconnu dont la rencontre ne peut être que la source d'un enrichissement mutuel.

De nos jours encore, les établissements d'enseignement supérieur encouragent leurs étudiants à partir vivre une expérience d'apprentissage à l'étranger dans le cadre de leur formation afin d'acquérir des connaissances et des compétences qu'ils n'auraient pas pu développer « à domicile ». L'internationalisation, processus qui s'est visiblement inscrit dans le paysage de l'enseignement supérieur, semble révéler cette empreinte humaniste caractéristique du monde universitaire. À l'heure actuelle, on peut cependant considérer que cette référence est dépassée. Aujourd'hui voyager n'est plus l'unique moyen de rencontrer l'autre. Les opportunités d'échange se sont multipliées et diversifiées et ouvrent de nouvelles perspectives pour l'internationalisation.

- Quelle signification concrète revêt l'expression « Internationalisation de l'enseignement supérieur » ?
- Quels enjeux et quelles opportunités y voir ?

INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'internationalisation de l'enseignement supérieur qui se développe au sein de nos campus est héritée d'une évolution de la coopération internationale interuniversitaire d'après-guerre dont le but était de construire des passerelles pour la paix internationale¹. Elle est définie comme un processus complexe qui présente traditionnellement trois dimensions observables :

- Mobilité des agents (étudiants, personnel académique)
- Mobilité des campus (développement de pôles, campus délocalisés)
- Mobilité virtuelle des programmes (MOOCs, formations à distance ou en blended learning)

Entreprendre un processus d'internationalisation de l'enseignement supérieur était jusqu'alors exclusivement synonyme d'encourager la mobilité sous toutes ses formes. Dans ce contexte, le programme ERASMUS, mis en place dès 1987, a marqué le panorama actuel de l'internationalisation de l'enseignement supérieur. Il a permis de construire un modèle de référence pour la coopération régionale et internationale. C'est sur ces fondements que le processus de Bologne de 1999 a été installé en permettant notamment la mise en place du Système Européen de Transfert de Crédits (ECTS).

Les enjeux politiques, économiques et institutionnels ont d'abord joué en faveur de l'intensification de la mobilité pour ensuite retracer les voies de son évolution. Aujourd'hui, les recommandations éducatives européennes et nationales convergent vers une nouvelle définition de l'internationalisation de l'enseignement supérieur. Il s'agit d'un **« processus intentionnel d'intégration des dimensions internationales, interculturelles ou mondiales à la finalité, aux fonctions et à la prestation de l'enseignement post-secondaire afin d'améliorer la qualité de l'enseignement et de la recherche pour tous les étudiants et les membres du personnel et d'apporter une contribution utile à la société »**². En pratique, l'internationalisation de l'enseignement supérieur se caractérise par deux dimensions interdépendantes : l'internationalisation à l'étranger qui correspond aux différentes mobilités possibles (humaines, projets, programmes, etc.) et l'internationalisation à domicile qui appelle à une approche intégrée de l'internationalisation.

Cette nouvelle définition de l'internationalisation de l'enseignement supérieur s'impose désormais en réponse aux « mythes » et aux « idées fausses » qui participent au flou des objectifs de l'internationalisation de l'enseignement supérieur³⁻⁴. Ces biais émanent de la tendance à considérer l'internationalisation et la reconnaissance internationale comme un but en soi, poursuivi à travers ce qui peut s'apparenter à un plan marketing, plutôt que comme un processus d'amélioration de la qualité de l'enseignement et de la recherche.

¹ De Wit, H. ; Hunter, F. ; HOWARD, L. ; Egron-Polak, E. ; L'internationalisation de l'Enseignement Supérieur ; Culture et Éducation, Parlement Européen, 2015.

² Knight, J.; "Updating the définition of internationalization.", International Higher Education, 6(33), 2003, pp.2-3.

³ De Wit, H.; "Internationalization of Higher Education: Nine Misconceptions", International Higher Education, (64), 2011, pp.6-7.

⁴ Knight, J.; "Five myths about Internationalization.", International Higher Education, (62), 2011, pp.14-15.

INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET COMPÉTENCES INTERCULTURELLES : QUELS ENJEUX POUR NOS ÉTABLISSEMENTS ?

Outre la place dans les classements internationaux, les enquêtes de l'Association Internationale des Universités (AIU) et de la European Association for International Education montrent que « l'amélioration de la qualité de l'enseignement et de l'apprentissage ; préparer les étudiants à travailler dans un monde globalisé, renforcer la mobilité sortante des étudiants est une priorité », tout autant que la collaboration internationale en matière de recherche⁵.

Et c'est un fait avéré, les écoles d'ingénieurs doivent répondre aux nouvelles attentes du monde socio-économique en termes de formation des étudiants. Les recommandations de la CTI (Commission des titres d'ingénieurs) et de nombreuses analyses de besoins en formation de l'ingénieur soulignent un nouveau défi pour les années à venir : former des professionnels « citoyens du monde » ayant développé des « compétences mondiales » ou « compétences interculturelles ». On peut synthétiser ces compétences selon 3 dimensions fondamentales

- « - ouverture aux autres ;
- connaissance de soi ;
- capacité d'interaction. »

LES 5 IDÉES REÇUES (D'APRÈS DE WIT (2011) ET KNIGHT (2011)) :

■ « Les étudiants étrangers sont les agents de l'internationalisation de l'enseignement supérieur sur le campus »

FAUX leur seule présence ne participe pas à l'internationalisation de la culture d'établissement ou des programmes.

■ « La mobilité étudiante est synonyme d'internationalisation de la formation »

FAUX la mobilité à l'étranger ne permet pas d'assurer le développement des compétences interculturelles des étudiants

■ « Enseigner en anglais est synonyme d'internationalisation de l'offre d'enseignement »

FAUX l'utilisation de l'anglais comme langue d'enseignement ne traduit pas un processus d'internationalisation ni de développement qualitatif de l'offre d'enseignement.

■ « Proposer une offre de formation sur un objet d'étude internationale est synonyme d'internationalisation de l'offre d'enseignement »

FAUX axer l'offre de formation sur une thématique internationale (ex : études sur le monde anglophone) n'implique pas l'entrée dans le processus d'internationalisation de l'enseignement supérieur.

■ « Le degré d'internationalisation se mesure à partir de données quantitatives »

FAUX on ne peut mesurer le degré d'internationalisation par des indicateurs de performance quantitatifs (ex : nombre d'étudiants étrangers, de partenariats ou d'accréditations internationales) car ce processus s'exprime à travers des « performances humaines ».

⁵ De Wit, H. ; Hunter, F. ; HOWARD, L. ; Egron-Polak, E. ; L'internationalisation de l'Enseignement Supérieur ; Culture et Éducation, Parlement Européen, 2015.



OUVERTURE
AUX AUTRES

CONNAISSANCE
DE SOI

CAPACITÉ
D'INTÉRACTION

DES OPPORTUNITÉS POUR L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE DE FORMATION ?

Dans les recommandations nationales et européennes, l'internationalisation à domicile est désignée comme une opportunité de répondre aux besoins d'employabilité, de favoriser l'équité de l'expérience d'internationalisation de l'enseignement supérieur, d'améliorer l'expérience d'apprentissage et d'enseignement des étudiants. Elle est définie comme l'« incorporation d'une dimension internationale et interculturelle dans la préparation, la prestation d'enseignement et les résultats d'apprentissage d'un programme d'étude »⁶. Elle présente une double utilité : elle permet de tirer parti de la présence d'étudiants internationaux dans le processus d'enseignement-apprentissage tout en participant de leur intégration sur le campus. À la fois réponse à la diversité des étudiants et aux attentes du monde socio-économique, on peut encourager le développement de l'internationalisation à domicile face à la plus traditionnelle internationalisation à l'étranger, déjà bien implantée dans nos établissements. En ce sens, la diversité culturelle internationale induite par la présence d'une forte proportion d'étudiants étrangers sur les campus IDEFI DEFI Diversités constitue à la fois de nouvelles opportunités en matière d'innovations pédagogiques et des enjeux stratégiques pour l'évolution de l'offre de formation de nos établissements.

⁶ Leask, B.; "Using formal and informal curricula to improve interactions between home and International students", *Journal of Studies in International Education*, 2(13), 2009, pp.205-221.

OÙ EN SOMMES-NOUS DANS LE RÉSEAU IDEFI DEFI DIVERSITÉS ?

Plusieurs actions ont été mises en place pour soutenir le processus d'internationalisation des établissements IDEFI DEFI Diversités. Elles ont contribué à améliorer la visibilité et l'attractivité internationale de l'offre de formation.

La première étape a été la mise en place d'un collège des écoles d'ingénieurs Toulouse Ingénierie en 2013. Devenu Toulouse Tech en 2014, ce consortium permet une meilleure visibilité de l'offre de formation en ingénierie qui jusqu'alors présentait une certaine fragmentation / dissémination régionale qui a fortiori réduisait sa visibilité internationale. Par la suite, depuis le printemps 2016, l'offre de formation a été diffusée via le portail de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées et complétée par deux autres dispositifs, la « Toul'Box » et « L'Accueil Welcome Desk » afin d'améliorer la visibilité internationale. À titre d'exemple, à la rentrée 2016, Toulouse Tech comptabilisait un total de 19% d'étudiants internationaux, un pourcentage supérieur à la moyenne nationale (14,1%) et se fixe l'objectif ambitieux d'atteindre 25% d'ici 4 à 5 ans. Des Summer Schools ont également été mises en place pour l'accueil des étudiants internationaux. En octobre 2016, le lancement du portail web « Toulouse Tech It Easy » s'est inscrit dans cette dynamique en proposant un espace destiné à faciliter l'accès aux informations concernant l'offre de formations d'ingénieurs et masters en ingénierie aux étudiants étrangers et à faciliter le dépôt de leurs candidatures à travers un espace mutualisé qui permet de postuler directement en ligne (<http://toulouse-tech.eu>). Il est utilisé pour la première fois à la rentrée 2017 pour le recrutement d'étudiants internationaux.

En ce qui concerne la mobilité sortante, les établissements de l'IDEFI DEFI Diversités ont développé des réseaux de partenariats très vastes qui permettent entre autres d'élargir les possibilités de mobilité sortante des étudiants. En ce sens, l'ensemble des établissements a assuré les opportunités d'expérience à l'étranger pour l'ensemble de leurs étudiants. Ces derniers doivent obligatoirement effectuer une mobilité sortante de 10 à 12 semaines minimum (stage et/ou échange académique) pour l'obtention de leur diplôme.

En ce qui concerne l'internationalisation à domicile, l'une des mesures phares entreprises par l'IDEFI DEFI Diversités pour encourager la transformation pédagogique est la mise en place des Bonus DEFI Diversités qui permet d'allouer des moyens financiers aux équipes pédagogiques. En axant les appels à projet sur des thématiques précises telles que l'interculturalité, cette action participe au soutien à l'internationalisation à domicile. En parallèle, l'IDEFI DEFI Diversités a enrichi son offre de formation pédagogique à l'interculturalité et plus largement aux diversités des étudiants en collaborant avec l'IDEFI NovaTris, spécialisé dans les questions d'interculturalité.

Les initiatives enseignantes sont nombreuses au sein des écoles membres du projet. Nous vous proposons dans les pages qui suivent une présentation de quelques-unes d'entre elles.

LES INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES INTERCULTURELLES DU RÉSEAU IDEFI DÉFI DIVERSITÉS

ATELIERS PAYS ET RÉGIONS DU MONDE

« Accompagner les étudiants avant leur départ à l'étranger pour les préparer à faire face au « choc culturel » qui risque de perturber l'efficacité des stages ou leur intégration socio-professionnelle. »



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES VISÉS :

- Sensibiliser à la dimension interculturelle ;
- Aider à préparer les futures expériences.

INSA TOULOUSE

TITRE DU PROJET

Ateliers «Pays et Régions du monde»

RESPONSABLE

Claude Maranges

PUBLIC VISÉ

- Étudiants en préparation de leur départ à l'étranger
- Toutes filières confondues

OBJET

Ateliers de discussion en petit groupe.

FORMAT

- En extra-scolaire
- 1 atelier de 2H

ENCADREMENT

1 professionnel industriel ayant une expérience dans la région concernée

LANGUE DE COMMUNICATION

Français

EN RÉSUMÉ

Les ateliers Pays et Régions du monde sont proposés aux étudiants de première année de l'INSA avant leur départ en mobilité étudiante (ou en stage) à l'étranger à la fin du deuxième semestre. Elle fait suite à une première conférence en amphithéâtre « Sensibilisation à la dimension interculturelle » qui a lieu en début d'année universitaire. Deux ateliers sont organisés : un atelier Europe du Nord et un atelier Asie. Pendant deux heures, les étudiants échangent avec un professionnel ayant une expérience de la région concernée. Les deux étapes du processus proposé sont basées sur les principes de témoignage et de partage d'expérience professionnelle.

LE MOT DE LA FIN

Les ateliers « Pays et Régions du monde » proposent aux étudiants un espace d'échange sur la réalité du monde professionnel en contexte international pour les sensibiliser aux principales problématiques qu'ils pourraient rencontrer au cours de leur expérience à l'international.

SÉMINAIRE D'IMMERSION DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

« Renforcer les liens entre l'INSA Euro-Méditerranée et le Groupe INSA tout en permettant une immersion dans un environnement international aux élèves ingénieurs en contrat de professionnalisation »

INSA TOULOUSE / INSA EURO-MÉDITERRANÉE

TITRE DU PROJET

Séminaire d'immersion dans un environnement international

RESPONSABLE

Julien Depriester

PUBLIC VISÉ

- 50 élèves ingénieurs en contrat de professionnalisation

OBJET

Management, Communication et Business en contexte économique de mondialisation

FORMAT

Voyage pédagogique d'immersion

ENCADREMENT

- 1 enseignant en expression-communication
- 1 enseignant en anglais
- 1 responsable du Parcours Professionnel Individualisé
- 1 chargé de mission, service Formation Continue

LANGUE DE COMMUNICATION

Français

INSA
TOULOUSE

UEMF
الجامعة الأوروبية المتوسطية بفاس
EURO-MEDITERRANEAN UNIVERSITY OF FES
UNIVERSITÉ EURO-MEDITERRANÉENNE DE FÈS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES VISÉS :

- Travailler sur soi et s'approprier des techniques de management et de communication en entreprise ;
- Sensibiliser aux problématiques de management et de business en contexte de multiculturalité et de mondialisation ;
- Sensibiliser à la culture et au patrimoine euro-méditerranéen ;
- Poser un regard analytique sur la Médina de Fès ;
- Communiquer sur l'expérience en entreprise.

EN RÉSUMÉ

À travers un parcours découverte organisé au cœur de grands pôles d'activités marocains, les étudiants alternent rencontres, cours théoriques (Ressources humaines, psychologie sociale et éthique de l'ingénieur) et activités ludiques (rallye, visites et randonnée). Leur expérience professionnelle personnelle conjuguée à cette immersion dans la réalité marocaine constitue une véritable matière à réflexion exploitée lors des moments de cours à l'occasion de classe inversée et de débats.

LE MOT DE LA FIN

Véritable expérience humaine, à la fois pour les étudiants et pour l'équipe pédagogique, le séjour génère une réflexion sur la connaissance de soi, sur le groupe et les dynamiques interculturelles.

INTERCULTURAL WORKSHOP

« Agir pour améliorer l'intégration des étudiants étrangers, valoriser leur présence sur le campus tout en sensibilisant les futurs ingénieurs aux questions des relations interculturelles... »



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES VISÉS :

- Appréhender les dynamiques interculturelles dans le travail de groupe ;
- Prendre conscience des implications d'une situation interculturelle et des mécanismes en jeu ;
- Conceptualiser l'interculturalité.

ISAE SUPAERO

TITRE DU PROJET

Intercultural Workshop (ICW)

RESPONSABLES

Claude Allard, Ausias Gamisans

PUBLIC VISÉ

- 360 étudiants, dont 40% d'étudiants étrangers toutes filières confondues
- Niveaux ingénieurs 3A et Masters

OBJET

Un atelier de travail de groupe intensif sur l'interculturalité

FORMAT

- Apprentissage par problèmes et par projets (APP)
- Module intensif de 25h en présentiel réparties sur 2 semaines en début d'année
- 4 Groupes de 6 étudiants par classe
- 4 français, 3 étrangers dont 1 Europe et 1 hors Europe par groupe

ENCADREMENT

2 tuteurs par classe (1 enseignant de langue anglophone et 1 LV2)

LANGUE DE COMMUNICATION

Anglais et LV2

EN RÉSUMÉ

Les étudiants forment des groupes de travail pluriculturels et participent à des ateliers basés sur le format apprentissage par problèmes et par projets (APP). Plusieurs activités leur sont proposées : exercices de type « team building » permettant d'observer les dynamiques interculturelles (stéréotypes, jeux de construction...), « Debating », réflexion sur le fonctionnement des équipes multiculturelles et conférences. Le déroulement des activités pratiques est organisé de manière à activer le processus d'apprentissage métacognitif. Les enseignants de langues, provenant des différents établissements IDEFI DEFI Diversités, revêtent le rôle de tuteurs. Ils assurent un débriefing systématique à l'issue de chaque activité pour inciter les étudiants à prendre du recul sur la situation vécue et les invitent à approfondir leur réflexion à l'aide de questions réflexives. Les étudiants sont ensuite encouragés à passer l'étape de la conceptualisation à travers une bibliographie exhaustive mise à disposition sur la plateforme de travail en ligne. Pour clôturer l'événement, les étudiants se réunissent autour d'un repas festif.

LE MOT DE LA FIN

En trois ans, ce projet a eu un impact significatif sur la vie du campus. En plus de valoriser la présence d'étudiants étrangers, il génère un véritable sentiment de cohésion et a permis la création de l'association étudiante internationale qui œuvre pour multiplier les opportunités de rencontres entre étudiants locaux et internationaux.

INTERCULTURAL AND WORK SYMPOSIUM

« Préparer les étudiants à intégrer le monde professionnel en développant les soft skills et l'esprit critique »



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES VISÉS :

- Développer l'esprit critique ;
- Acquérir des connaissances théoriques sur la communication interculturelle par la recherche ;
- Développer ses compétences linguistiques en anglais.

TOULOUSE INP-ENSIACET

TITRE DU PROJET

Intercultural and Work
Symposium

RESPONSABLES

Angela Gleeson, Yves Terrier

PUBLIC VISÉ

- 270 étudiants
- Toutes filières confondues
- Niveau ingénieurs 2A

OBJET

Un atelier travail de groupe portant sur la préparation d'un poster professionnel sur la communication professionnelle et l'interculturalité

FORMAT

- Apprentissage par Projets
- Travail en autonomie sur un peu plus d'un semestre
- 3 séances de « point d'étape »
- 40 groupes de 6 étudiants

ENCADREMENT

1 tuteur par groupe (enseignant d'anglais)

LANGUE DE COMMUNICATION

Anglais

EN RÉSUMÉ

Au cours de l'Intercultural and Work Symposium (IWS) les étudiants produisent un poster professionnel portant, au choix, sur l'interculturalité, le management ou la communication qu'ils présenteront en anglais lors du symposium final. Pour cela, l'accent est mis sur le travail en autonomie et la responsabilisation des étudiants en s'inscrivant dans une approche par projet fortement ancrée dans une démarche d'investigation scientifique et le développement des soft-skills par le travail d'équipe. La période de production est rythmée par 3 ateliers thématiques de 1h20 au cours desquels les groupes d'étudiants retrouvent à tour de rôle les enseignants d'anglais pour une séance centrée sur un aspect particulier de la production du poster puis leur tuteur attitré pour un débriefing sur l'avancement de leur projet. Le jour « J », les étudiants assurent de manière collective et professionnelle la présentation de leur poster en anglais à un public composé d'anglophones natifs ou de polyglottes ainsi que des étudiants des autres filières de l'école.

LE MOT DE LA FIN

L'Intercultural and Work Symposium est mis en place à un moment clé de la formation d'ingénieur, quelques semaines avant les départs en stage à l'étranger.

Il permet aux étudiants des différentes filières de l'établissement de se rencontrer et d'échanger autour de préoccupations réelles à l'heure du grand départ vers l'inconnu.

ATELIERS ZOMBIES & ZOMBIS

« Sortir du cadre scolaire traditionnel pour déconstruire le filtre des codes culturels en s'appuyant sur l'engouement pour le genre « zombi » »



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES VISÉS :

- Développer les compétences linguistiques des étudiants ;
- Mener une réflexion sur les variantes culturelles des films de zombies ;
- Développer des compétences créatives et techniques.

LA PRÉPA DES INP

TITRE DU PROJET

Ateliers «Zombies & Zombis»

RESPONSABLES

Fanny Gillet,

José Urquizar Iglésias

PUBLIC VISÉ

- Étudiants de 1^{re} et 2^e années
- De langues vivantes anglaise et espagnole

OBJET

Atelier de cinéma bilingue anglais/
espagnol

FORMAT

- En extra-scolaire
- Approche Par Projet
- 8 séances de 2h

ENCADREMENT

1 enseignante d'Anglais et 1 enseignant
d'Espagnol

LANGUE DE COMMUNICATION

Anglais / Espagnol

EN RÉSUMÉ

L'atelier «Zombies & Zombis» (Z&Z) est organisé en trois temps fort. Lors des premières séances, les étudiants analysent le genre zombi à travers des réalisations provenant des contextes culturels divers (nord-américain, britannique, espagnol, indien, sud-américain) et de nature diverse (films, BD, clips vidéo, romans, affiches, jeux vidéo, etc.). Le bilinguisme est posé d'entrée comme une « règle du jeu ». Chaque enseignant s'exprime dans sa langue sans passer par le français. Les étudiants sont invités à passer de l'anglais à l'espagnol, pour prendre conscience de la dimension culturelle de la langue. Pour accentuer cette dernière dimension, les enseignants proposent une simulation d'immersion culturelle en recréant une ambiance correspondant au contexte culturel du film diffusé pendant la séance par des apports d'objets culturels divers. Les étudiants réinvestissent ensuite leurs apprentissages des codes culturels à travers la réalisation de leur propre court métrage bilingue. Pour clôturer l'atelier, les œuvres des étudiants sont projetées lors d'un festival organisé en fin d'année.

LE MOT DE LA FIN

L'atelier «Zombies & Zombis» propose aux étudiants de La Prépa des INP un espace d'expression pour exercer leur créativité et leurs compétences techniques filmiques en dehors des cours, tout en alimentant leur réflexion sur l'importance des codes culturels.

PROJET « ENTREPRISES ET HANDICAP »

«Mettre en lumière le monde des sourds... une autre entrée vers l'interculturel »



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES VISÉS :

- Confronter les étudiants à des situations d'interaction pour développer leur capacité à s'adapter à leurs interlocuteurs
- Permettre aux élèves du CSDA de renforcer leur français écrit et à ceux de l'Ecole des Mines Albi d'appréhender la notion de traduction
- Sensibiliser les étudiants aux questions de solidarité et de handicap dans le monde professionnel.

IMT MINES ALBI

TITRE DU PROJET

Projet « Entreprises et handicap »

RESPONSABLES

Jon Dunderdale,
Sonia Dartiguepeyrou

PUBLIC VISÉ

- 30 étudiants
- Toutes filières confondues
- Tous niveaux

OBJET

Cours de Langue des Signes Française

FORMAT

- Cours en présentiel
- Visites en entreprise
- Projets de groupe

ENCADREMENT

1 enseignant

LANGUE DE COMMUNICATION

Langue des Signes Française

EN RÉSUMÉ

À travers la découverte du langage corporel, des expressions faciales et d'un système de grammaire inédit pour les non-initiés, l'apprentissage de la Langue des Signes Française constitue une porte d'entrée vers la Culture Sourde. Une fois les bases acquises, des visites en entreprise avec les étudiants sourds du Centre Spécialisé pour Déficiants Auditifs (CSDA) sont organisées. L'ensemble des étudiants part à la découverte de la structure, ses locaux et ses métiers, afin d'étudier les dispositifs mis en place pour faciliter l'intégration des sourds et malentendants. Les rencontres avec des professionnels en situation de handicap sont l'occasion de sensibiliser les étudiants aux questions de solidarité et de handicap. La seconde partie de projet est destinée à la réalisation de photos par des binômes sourd/entendant préétablis afin de permettre aux étudiants d'échanger, de mettre en place des stratégies de communication et de donner vie à un projet de poster créatif commun. Les réalisations sont ensuite exposées au cours d'un événement organisé en fin d'année à l'Ecole des Mines.

LE MOT DE LA FIN

La LSF reçoit un accueil très favorable auprès des élèves-ingénieurs des écoles toulousaines. Des projets comme celui-ci marquent l'ouverture de ces établissements au handicap et à la diversité. Ils sont également l'occasion d'établir un lien durable entre ces derniers, le CSDA et les entreprises de l'industrie.

AUTEUR LYDIA BÉDOURET
MISE EN PAGE JULIE SISTENICH