

DESCRIPTIF DE POSTE

Intitulé du poste : Chargé.e de communication, responsable du pôle « conception, création, production »

Organisme recruteur :
Université de Toulouse
41 allées Jules Guesde
CS 61321
31013 Toulouse Cedex 6

Corps : **IGE**

Nature du concours (interne ou externe) : **Externe**

Branche d'activité professionnelle (BAP) : **F - Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs**

Famille professionnelle : **Médiation scientifique, culture et communication**

Intitulé de l'emploi type : **F2B49 - Chargé-e de communication**

Nombre de poste offert : **1**

Inscription sur Internet : www.education.gouv.fr/personnel/itrf
Du 02 avril 2024 (12h) au 30 avril 2024 (12h)

Missions principales :

Au sein du service communication de l'Université de Toulouse, le/la Responsable du pôle « conception, création, production » aura pour missions de coordonner les activités du pôle en vue d'accompagner le pôle « image de marque et communication grands programmes et projets ».

Ainsi, il/elle aura la charge de coordonner, planifier, réaliser la conception, la création et la production de supports visuels et audiovisuels au service de la marque et des projets.

Expert.e en communication, vous serez à même de conseiller et d'accompagner l'établissement dans sa communication institutionnelle, interne et externe pour assurer la visibilité et la lisibilité des actions de l'Université de Toulouse auprès de toutes les cibles de communication.

Vous représentez le service dans certaines réunions et pourrez assurer l'intérim en cas d'absence de la responsable du service et des chargé.es de communication du pôle.

Activités essentielles :

Au sein du service communication, sous l'autorité de la responsable de service, vous serez en charge du pilotage du pôle « conception, création, production », qui couvre les métiers suivants : conception-rédaction, création de supports visuels, gestion de projets web et webmastering éditorial, gestion et animation des réseaux sociaux, production audiovisuelle.

Vous devrez :

- En lien avec la responsable du service Communication, la direction et la gouvernance, définir la feuille de route du pôle en lien avec le pôle image et projets (plans de communication, campagnes, projets numériques et audiovisuel, etc.)
- En appui à la responsable du service Communication et en lien avec le/la responsable du pôle « identité de marque, communication projets et programmes », coordonner les activités du pôle pour contribuer à la cohérence des messages et des actions ;
- Encadrer et animer une équipe (3 personnes)
- Proposer puis mettre en œuvre la stratégie éditoriale de l'Université de Toulouse sur le web et les réseaux sociaux ;
- Coordonner les projets de communication transversale (campagnes, refontes de sites, gestion de plateformes,
- Réaliser des produits de communication (conception, rédaction, suivi de création) : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes ;
- Recueillir les demandes entrantes et planifier les actions du pôle « conception, création, production »
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication auprès des départements et services ;
- Assurer la gestion de marchés publics associés à l'activité du service et le pilotage de prestataires ;
- Établir et suivre les indicateurs de performance pour évaluer l'efficacité des activités du pôle ;
- Estimer, soumettre et suivre un budget annuel pour les activités du pôle.

Compétences requises :

- Vous disposez d'une expérience d'au moins cinq ans en tant que chargé.e de communication avec une expertise renforcée en production de contenus.
- Vous disposez d'excellentes qualités rédactionnelles et d'une orthographe irréprochable.
- Vous avez un goût prononcé pour le graphisme, une bonne culture visuelle et le sens créatif.
- Vous savez coordonner plusieurs projets simultanément. Vous pouvez travailler rapidement et méthodiquement. Vous savez rester calme et concentré dans des situations d'urgence. Vous avez une grande aisance relationnelle, faites preuve de bienveillance et de leadership
- Vous êtes très organisé.e, doté.e d'un esprit de synthèse et savez faire preuve d'initiative.
- La communication publique vous intéresse et vous avez déjà travaillé dans la sphère publique ou pour des clients publics.

Savoirs

- Maîtrise des techniques de communication et de la chaîne graphique
- Utilisation des logiciels spécifiques à l'activité (suite Adobe)
- Rédaction de messages adaptés aux différents publics
- Usage et fonctionnement des outils de communication numérique (web et réseaux sociaux)
- Cadre légal et déontologique (droit à l'image, dépôt de marque...)
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Capacité à traiter des sujets institutionnels et liés à la recherche/ vulgarisation scientifique

Savoir-faire

- Planification d'activité et gestion en mode de projets
- Expression et hiérarchisation des besoins
- Animation de réseaux métiers et d'équipes-projets
- Rôle de conseil en communication et aide à la décision

- Travail en équipe, mobilisation et animation
- Gestion des urgences et respect des délais
- Veille métier

Savoir-être

- Sens du relationnel et du collectif, travail en équipe
- Sens de l'analyse et force de proposition
- Adaptabilité, autonomie, prise d'initiative
- Capacité d'écoute, disponibilité
- Curiosité intellectuelle et capacité à évoluer dans un environnement très varié et stimulant

Environnement professionnel :

Le service communication de l'Université de Toulouse est en charge de la communication, institutionnelle, externe et interne de l'Université de Toulouse, COMUE Expérimentale. Il accompagne la construction du site académique toulousain et travaille en lien avec les établissements et organismes de recherche de la COMUE, les équipes projets, les départements et services de l'Université de Toulouse.

Ses principales missions sont de fédérer, développer sentiment d'appartenance, d'assurer la visibilité et l'attractivité de l'Université de Toulouse, et plus largement du site universitaire toulousain, aux plans local, national et international.

Rattaché à la directrice générale des services, son activité est structurée en deux pôles :

- Le pôle « image de marque et communication grands programmes et projets »
- Le pôle « conception, création, production »