

Schéma d'amélioration de la vie étudiante Toulouse Midi-Pyrénées

Plan d'action 2016-2020



1. Favoriser le bien-être des étudiants		
Logement		
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Garantir des solutions de logement pour tous et en particulier les publics et/ou situations spécifiques	Affiner le diagnostic des besoins dans les sites*	Réalisation de diagnostics locaux par les collectivités concernées (Albi, Auch, Figeac, Montauban/Département Tarn-et-Garonne).
	Faciliter l'accès aux logements accessibles handicapés dans le parc social	Diagnostics et communication : Recenser les logements adaptés handicapés dans les logements sociaux (CROUS et HLM) et diffuser l'information.
	Répondre aux besoins de logements temporaires à la rentrée (sept-octobre)	Affiner l'état des lieux (quels étudiants concernés, nombre et problématiques) : relevé des situations à l'occasion de la rentrée 2016 (fichier partagé) ; analyses et formulation de propositions d'amélioration et, le cas échéant, mise en œuvre après validation).
	Identifier et mettre en œuvre des solutions complémentaires pour les alternants	Recensement des bonnes pratiques et pistes reproductibles (colocation pour alternants, mobilisation places en internats des lycées, etc.) ; identification des nouveaux projets et montage administratif/budgétaire ; mise en œuvre.
	Offrir un hébergement attractif pour les chercheurs (emplacement et offres de services)	Déployer le projet de Cité internationale rue des 36 ponts (Toulouse).
Soutenir le développement d'une offre de logement innovante	Valorisation des bonnes pratiques	Identification des actions exemplaires menées notamment dans les sites de proximité (mixité sociale, projets intergénérationnels et colocation, cf. diagnostic) et organiser la promotion de celles-ci.
Améliorer la visibilité et l'information sur l'offre de logement	Une offre privée à qualifier et l'information à mieux centraliser et diffuser	Identifier notamment les passerelles envisageables avec le dispositif Lokaviz (CROUS) ; qualifier l'offre privée et mieux la faire connaître.
Mieux informer sur les aides au logement	Mieux faire connaître les différentes aides et notamment la Garantie CLE	Toutes actions de promotion (Cf. CROUS et l'Accueil Welcome Desk de l'Université Fédérale : organisation de rencontres avec les propriétaires privés, agences immobilières, partenariats bailleurs sociaux, rencontres coloc...).
	Pass-Log Mairie de Toulouse	Remise à plat du dispositif Pass-Log.

* *Vigilance publics handicapés, alternants, étrangers, situations temporaires et faibles revenus*

1. Favoriser le bien-être des étudiants		
<i>Restauration</i>		
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Garantir des lieux de restauration adaptés sur tous les sites	Adaptation des espaces de restauration et développement de solutions innovantes	Poursuivre le développement des solutions alternatives, innovantes (par exemple projet épicerie solidaire d'UT3) et / ou transitoires (notamment à Rodez).
Prise en compte des horaires et rythmes de vie adaptés	Identifier les principes essentiels. Cf <i>Vie des Campus (temps et espaces)</i>	Reprendre les enquêtes OVE des établissements, celles de la Mairie de Toulouse menées il y a quelques années, et la charte du Ministère sur les rythmes de travail.
Sensibiliser à l'équilibre alimentaire	Développer et coordonner les actions existantes	Recenser, coordonner et encourager les actions existantes (appels à projet etc)

1. Favoriser le bien-être des étudiants		
<i>Santé social</i>		
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Assurer une offre de service coordonnée et équilibrée sur l'ensemble des sites	Repenser la cartographie des services et interventions sur la santé, l'aide psychologique, l'accompagnement social, sur l'ensemble du territoire	Réviser la cartographie des interventions ; Développer de nouveaux partenariats pour améliorer les services si nécessaire.
Améliorer et coordonner l'information et la prévention santé (risques psychosociaux, hygiène de vie dont alcoolisation et alimentation)	Renforcer l'impact des actions déjà existantes	Coordination des actions de prévention : Recenser les actions menées puis les coordonner.
	Mieux sensibiliser les étudiants pour développer la prévention par les pairs	Organisation de formations pour étudiants et associations. Mobilisation de l'ARS. Envisager l'inscription de ces formations dans les plans de formation des établissements. Développement des étudiants Relais santé (services civiques et autres)

1. Favoriser le bien-être des étudiants		
<i>Handicap</i>		
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Garantir des établissements accessibles à tous	Mise en conformité de tous les établissements	Cf les schémas directeurs du handicap des établissements.
	Des abords accessibles à tous (en particulier aux handicapés moteurs)	Mise en conformité avec mobilisation des financements existants.
	Développer les moyens de déplacement internes aux établissements	Identifier les freins à lever et les moyens mobilisables le cas échéant.
Mieux informer sur les dispositifs et activités adaptés	Mieux communiquer sur tous les dispositifs adaptés existants (logement, etc.)	Recenser les préoccupations concernées (logement...), puis actions de communication.
	Favoriser la pratique des activités sportives, culturelles et associatives des étudiants handicapés	Notamment mieux sensibiliser les associations étudiantes sur les besoins de soutien des étudiants en situation de handicap et valoriser leurs démarches lorsqu'elles en tiennent compte.

2. Faciliter le parcours d'autonomisation des étudiants et encourager l'engagement citoyen		
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Accompagner l'autonomisation des publics primo-entrants ou isolés	Développer les dispositifs et actions d'intégration et les rendre visibles et lisibles	Mieux repérer les primo-arrivants au sein de chaque dispositif ; Coordonner les différentes actions d'accueil et/ou parrainage des primo-arrivants, des étudiants étrangers ou venant d'outre-mer (à réunir et non pas cloisonner), handicapés, etc.
		Aider à mieux identifier les « bons » relais dans les établissements en préparant pour la prochaine rentrée un document synthétique de recensement (y compris associations de solidarité DOM-TOM et étudiants étrangers).
Favoriser et reconnaître l'engagement étudiant volontaire	Inciter et soutenir l'engagement	Soutenir la prise en compte au niveau national de l'engagement dans le maintien des bourses ("complément au mérite")
		Poursuivre le recrutement des services civiques, l'accueil et la formation des volontaires et des tuteurs.
	Favoriser l'investissement des étudiants dans les actions : accompagnement d'étudiants handicapés, étudiants Relais santé, etc.	
	Développer les dispositifs de la reconnaissance des compétences acquises	Recenser et détailler la palette de réponses possibles en termes de reconnaissance de l'engagement : Outils d'aide à l'identification des compétences acquises (portfolio) ; UE d'ouverture ; Inscription de l'engagement étudiant au supplément au diplôme, statut responsable associatif et aménagement des études (cf. sportifs haut niveau) ; développer le nombre d'associations accréditées, etc.
Soutenir la vie associative étudiante	Renforcer ou créer des dispositifs d'accompagnement (vie associative)	Renforcer ou créer les dispositifs d'accompagnement des associations et étudiants volontaires au sein des établissements ou inter-établissements : équipe/personne ressource dédiée, moyens budgétaires, mise à disposition d'équipements, etc. Mieux informer les BDE des sites de proximité.
		Proposer aux étudiants porteurs de projets associatifs un document synthétisant les interlocuteurs vers lesquels se tourner ainsi que les financements existants (comme ceux du CROUS et des établissements).
		Développer des formations de portage de projets associatifs.
		Ingénierie financière : (participer à la démarche nationale de simplification administrative) ; harmoniser une partie des formalités et envisager la mutualisation de jurys composés de financeurs différents.

2. Faciliter le parcours d'autonomisation des étudiants et encourager l'engagement citoyen

OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Consulter et associer les étudiants aux décisions	Développer l'analyse partagée des enquêtes menées auprès des étudiants	Organiser la coordination (au moins ponctuelle) des OVE et une analyse partagée associant les étudiants Renseigner les consultations organisées par les établissements dans le schéma d'amélioration de la vie étudiante
	Envisager la constitution d'un conseil de la vie étudiante à l'échelle du site académique	Réfléchir à l'articulation avec les Conseils de la Vie étudiante mis en place dans certaines collectivités (Toulouse et Rodez) et élargir cette mobilisation.
	Mobilisation d'un plus grand nombre d'étudiants (notamment ceux qu'on ne voit nulle part)	Nécessité de mobiliser les étudiants au-delà des seuls étudiants élus (parfois aussi représentants associatifs) et de susciter un élargissement du nombre d'étudiants représentant la communauté étudiante. Ce rôle pourrait être attribué au Conseil de la vie étudiante (?).
	Faciliter la communication avec l'ensemble des étudiants dans les sites de proximité	Identifier les dispositifs permettant aux établissements ou aux animateurs de sites de mieux s'adresser à l'ensemble de la « communauté » étudiante locale. En créant, par exemple une association (inter associative) d'étudiants ou inter établissements.
Favoriser l'adéquation entre emploi salarié et études supérieures	Développer les contrats adaptés	Développer les emplois étudiants au sein des établissements Encourager la démarche « labellisant » les contrats de travail adaptés : Attirer l'attention sur la compatibilité des emplois avec les études (cf. Jobaviz du CROUS).
	Généraliser les procédures de la reconnaissance des compétences acquises et développer les aménagements d'études	Développer les aménagements d'études, TD en dehors des heures conventionnelles, plateforme d'enseignement à distance, etc. Recenser et développer les aménagements adaptés à la poursuite des études.

3. Dynamiser la vie sur les campus et améliorer l'intégration des campus dans la cité		<i>Temps et espaces</i>
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Adapter les rythmes et espaces aux besoins des étudiants	Favoriser les temps de vie : adapter les horaires d'accès aux services et espaces des campus aux besoins des étudiants	Lancer une réflexion sur les politiques d'organisation des cours ; S'appuyer sur les enquêtes OVE pour identifier les horaires adaptés ; permettre l'organisation de « creux » dans les journées ; s'appuyer sur les expériences de Bureaux du temps... Créer des passerelles depuis les cours vers l'extérieur (entre les établissements, avec les acteurs de la ville, associations, etc.)
	Développer les tiers lieux (faclabs, espaces de co-working, pépinières étudiantes en lien avec PEPITE, jardins partagés, etc.)	Recenser les lieux faisant office de « tiers lieux » existants et/ou susceptibles d'être mobilisés et mutualisés. Identifier les freins et les moyens de les dépasser (budgétaires : opération campus, fonds européens ; ou sécurité, etc.).

3. Dynamiser la vie sur les campus et améliorer l'intégration des campus dans la cité		Culture
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Assurer l'égalité d'accès aux offres culturelles sur l'ensemble du territoire	Développer l'implication des services culturels sur les sites de proximité	Identifier les moyens d'assurer une présence égale sur tous les sites, développer notamment la diffusion des conférences culturelles et scientifiques par visio partagée ou streaming, etc.
	Organiser une meilleure interconnaissance entre tous les acteurs culturels et créer des liens campus/villes	Favoriser le partage d'agendas et autres événements.
Encourager les synergies entre acteurs culturels (universitaires et non-universitaires)	Faciliter le lien avec le tissu associatif local en vue de coopération	Exploiter les passerelles possibles notamment par le biais de la formation : projets tutorés, ateliers, etc.
	Organiser des rencontres permettant les échanges entre les différents acteurs culturels pour faire émerger des projets communs et des synergies	Relancer la commission culture ou des séances de travail inter établissements (type séminaire de 2009) régulières.
Favoriser les pratiques culturelles*	Améliorer encore la circulation et diffusion de l'offre culturelle des établissements et des villes	Identifier et mettre en œuvre les moyens permettant aux différents acteurs de mieux connaître les offres, de les coordonner, compléter, etc.
	Identifier les outils mobilisables	Envisager la création d'outils type pass-culture avec tarifs spécifiques et attractifs pour les étudiants.

* *Vigilance publics handicapés, alternants, étrangers, situations temporaires et faibles revenus*

3. Dynamiser la vie sur les campus et améliorer l'intégration des campus dans la cité		Sport
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Augmenter le nombre d'équipements disponibles à la pratique sportive universitaire	Poursuivre le développement des infrastructures dédiées ou leur mutualisation à Toulouse et dans les sites de proximité	Associer le CREPS (dont le week-end) ; rationaliser les différentes démarches ; étudier l'opportunité de mobiliser les équipements des lycées
	Construire une politique tarifaire des équipements et activités cohérente au sein des établissements de l'Université Fédérale	
Assurer l'égalité d'accès sur l'ensemble du territoire*	Développer l'implication des services sportifs universitaires sur les sites de proximité	

* *Vigilance publics handicapés, alternants, étrangers, situations temporaires et faibles revenus*

3. Dynamiser la vie sur les campus et améliorer l'intégration des campus dans la cité		Transports
OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS	METHODOLOGIE/ACTIONS
Favoriser l'adéquation des transports en commun avec la vie étudiante	Adapter les horaires de bus	Développer les solutions en soirées et nuits quand nécessaire
	S'assurer que les moyens de transport soient adaptés aux nouveaux besoins à Montaudran (Toulouse)	
	Soutenir le développement de l'offre SNCF (LGV et liaisons interrégionales) et encourager une meilleure adéquation des horaires et des capacités vers certains sites	
	Maintenir et développer les tarifs des transports publics attractifs.	Maintenir les tarifs jeunes dans les villes qui les pratiquent et envisager leur extension aux tranches d'âges supérieures pour les étudiants
Promouvoir les déplacements doux	Poursuivre sur tous les sites et campus les aménagements et informations nécessaires	Développer les places parking métro, réseaux de pistes cyclables, parking vélo et covoiturage, etc.

4. Œuvrer pour une égalité des conditions de vie entre la métropole et les sites de proximité en renforçant les synergies entre les acteurs des territoires

OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS OPERATIONNELS
1. Favoriser le bien-être des étudiants	
Logement	Affiner le diagnostic des besoins sur les sites
Restauration	Garantir des lieux de restauration adaptés sur tous les sites universitaires
Santé - Social	Assurer une offre de service coordonnée et équilibrée sur l'ensemble des sites
2. Faciliter le parcours d'autonomisation des étudiants et encourager l'engagement citoyen	
Vie associative	Mieux informer les associations étudiantes (BDE) des sites de proximité
Consulter et associer les étudiants	Envisager la constitution d'un Conseil de la vie étudiante à l'échelle du site régional (en lien avec les Conseils de la vie étudiante des sites)
	Faciliter la communication avec l'ensemble des étudiants dans les sites
3. Dynamiser la vie sur les campus et améliorer l'intégration des campus dans la cité	
Culture	Assurer l'égalité d'accès aux offres culturelles sur l'ensemble du territoire
	Développer l'implication des services culturels sur les sites de proximité
Sport	Assurer l'égalité d'accès aux offres sportives sur l'ensemble du territoire
	Développer l'implication des services sportifs universitaires sur les sites de proximité
Transport	Favoriser l'adéquation des transports en commun avec la vie étudiante
	Soutenir le développement de l'offre SNCF (LGV et liaisons interrégionales) et encourager une meilleure adéquation des horaires et des capacités vers certains sites

5. Prendre en compte les spécificités de certains publics et leurs problématiques particulières

Axe transversal à tous les axes et objectifs